



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการตอบสนอง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล รวมถึงการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทนั้น สอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของ ตลท.

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างสมดุล ใน 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังยึดมั่นในการมีส่วนร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติตามแนวทาง ESG (Environment Social และ Governance) ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จำนวน 11 เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13 และ 17 ซึ่งสอดคล้องตามประเด็นสาระสำคัญของบริษัท แต่ในขณะเดียวกันก็ยังให้การสนับสนุนอีก 6 เป้าหมาย ได้แก่ 1, 2, 7, 14, 15 และ 16 เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

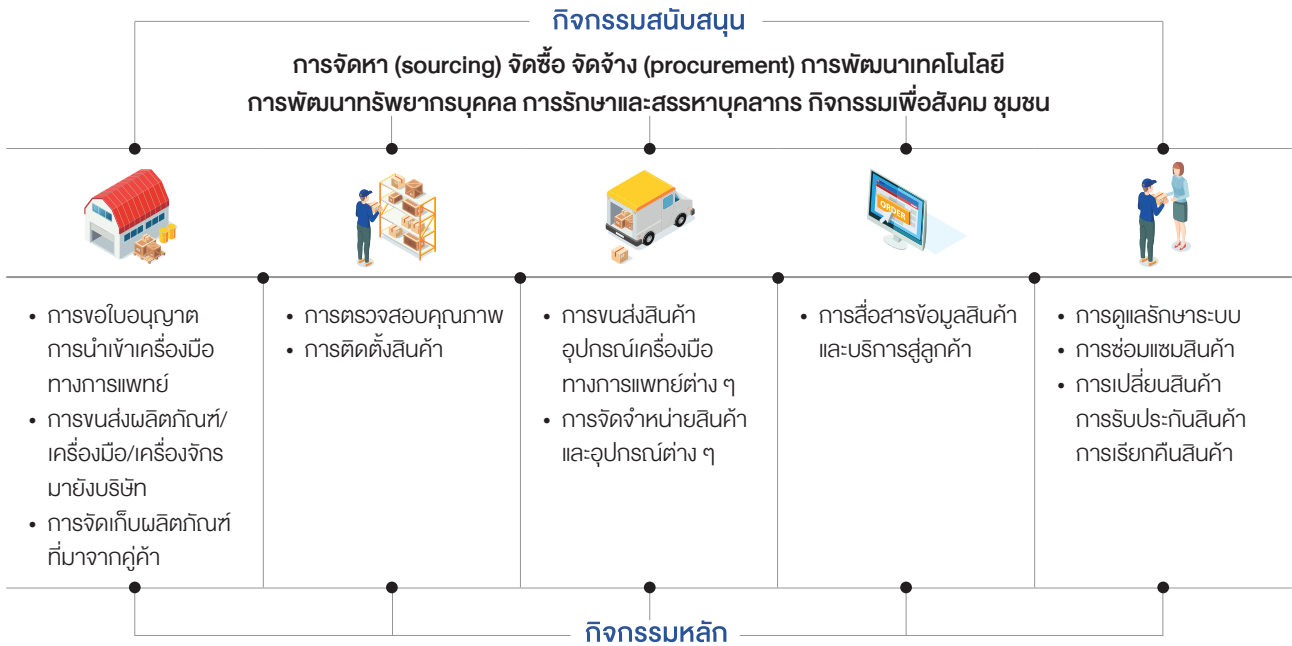


การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่า

1. การสานสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
2. การสั่งซื้อและนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ
3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือแพทย์
4. การอบรมการใช้งาน
5. การส่งมอบสินค้า
6. การบำรุงรักษา





ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การดำเนินงานที่สำคัญ
ผู้ป่วย	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมกับลูกค้าโรงพยาบาล โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยโรคมะเร็ง 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรักษาจากเครื่องมือที่มีคุณภาพ • สามารถเข้าถึงการรักษาได้อย่างรวดเร็วและเทคโนโลยีที่ดีทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> • จำหน่ายและติดตั้งเครื่องมือทางการแพทย์เกี่ยวกับการฉายรังสีที่มีคุณภาพ • จัดตั้งโรงพยาบาลเฉพาะทางโรคมะเร็งเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารผ่านผู้บริหารระดับกลาง และ/หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดมายังพนักงานโดยตรง • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี • การจัดอบรม สัมมนาเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานตามแผนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้า และมั่นคงในการทำงาน • การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน • การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม • การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม และเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน • การให้โอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน • การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • เว็บไซต์ของบริษัท • รายงานประจำปี • รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส (MD&A) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างผลตอบแทนที่ดี • การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม • การบริหารและพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน • การขยายธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในการหยุดชะงัก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การดำเนินงานที่สำคัญ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ การเข้าพบ และเยี่ยมเยียนลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การอบรมและให้ความรู้ และทักษะต่าง ๆ แก่ลูกค้า หรือร่วมกิจกรรมกับลูกค้า การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบเครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน ความต้องการของลูกค้าที่เหมาะสม การติดต่อ ติดตามดูแล และมีการบริการหลังการขาย ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม การเก็บรักษาความลับ การกำหนดราคาที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกฎ กติกาคุณภาพและการบริการที่ดี การสร้างเชื่อมั่นสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การตอบสนอง และการจัดการ ข้อร้องเรียน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีความโปร่งใสในการทำงาน จรรยาบรรณในการเก็บรักษาข้อมูล และความลับ การให้ความสำคัญกับการกำหนด ราคาที่เป็นธรรม ภายใต้นโยบาย การกำหนดราคา
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมหารือและการสนทนา พูดคุย จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ ในการปรับปรุงพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า การปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ต่าง ๆ และการมีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหา ดำเนินการธุรกิจภายใต้กรอบ ที่กฎหมายกำหนด การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง ทางการค้าที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด การปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน การให้ข้อเสนอแนะและแนวทาง ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกัน การสื่อสารและให้ข้อมูลทางการค้า ที่ถูกต้อง การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้าง ไม่สนับสนุนหรือซื้อสินค้า ที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือละเมิด สิทธิมนุษยชน
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน อย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา การสนทนาพูดคุยและตอบข้อซักถาม รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงิน และชำระคืนเงินกู้ยืม ไม่เอาเปรียบและมีความรับผิดชอบ ต่อเจ้าหนี้
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมกิจกรรมของสมาคม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกี่ยวกับ เครื่องมือทางการแพทย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกติกากฎการแข่งขันที่ดี ตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า การปฏิบัติตามกรอบกติกากฎ การแข่งขันที่ดี ไม่กระทำการละเมิดลิขสิทธิ์หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน หรือสังคม การรับฟังข้อเสนอแนะ และรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต หรือการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ทางสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม การให้ความสำคัญกับการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การตอบสนองและการจัดการข้อร้องเรียน การสืบสวนสอบสวนการกระทำทุจริต อย่างเป็นธรรม (ถ้ามี)



การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งมอบเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ เนื่องจากผู้ป่วยคือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายโดยตรง ดังนั้น บริษัทจึงต้องการให้ผู้ป่วยรายนั้น ๆ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัย เพื่อการรักษาโรคและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ตลอดจนการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า มุ่งเน้นการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว และตรงต่อเวลา บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าตามที่ตกลงกัน พัฒนาความสัมพันธ์ และเติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยการเอาใจใส่ดูแลติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิดและให้ความช่วยเหลืออย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน รวมทั้งการให้ข้อมูลและคำแนะนำที่ถูกต้องและเพียงพอ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ความพึงพอใจ	ปี 2566
ด้านผลิตภัณฑ์	83.86%
ด้านงานขายและการตลาด	91.40%
ด้านงานบริการ	87.57%
ด้านสนับสนุนงานขายและฝึกอบรม	89.40%
ด้านงานบริหารโครงการ	88.92%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	88.23%

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อให้องค์กรบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

การดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ (คน)	0	0	0
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	17.86	17.24	13.79
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี	11.22	10.12	16.67

ในปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถไม่น้อยกว่าปีละ 12 ชั่วโมง ซึ่งบริษัทสามารถส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยกำหนดนโยบาย การเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการทำงาน มีจรรยาบรรณและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยมุ่งหวังให้พนักงานนำทักษะความรู้ มาใช้ในการพัฒนาต่อยอดการให้บริการให้มีความเป็นเลิศ รวมถึงการมีความคิดริเริ่มและกล้าแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขยายและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทมีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน สร้างผลตอบแทนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ (Training) แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงาน ได้ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

1. หลักความเป็นธรรมและเสมอภาค
บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ในทุกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา และการวางแผนความก้าวหน้า รวมถึงการป้องกันการกระทำความไม่เป็นธรรมในทุกระดับ
2. หลักความซื่อสัตย์สุจริต
บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตของพนักงานทุกระดับ
3. หลักความเคารพความเป็นปัจเจกบุคคลของพนักงาน
ในการกำหนดกฎระเบียบตลอดจนแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ จะพิจารณาโดยให้ความสำคัญและยอมรับความแตกต่าง ทางความคิด ความเชื่อ รวมถึงการปฏิบัติอย่างให้เกียรติและให้ความสำคัญกับความเคารพนับถือตนเอง และแนวทางการดำรงชีวิตของพนักงานในฐานะปัจเจกบุคคลเป็นสำคัญ
4. การให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตรวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น
บริษัทตระหนักว่าคุณภาพชีวิตมีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพของงานและเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ซึ่งรวมถึง ความพึงพอใจในงาน คุณภาพในชีวิตงานและชีวิตส่วนตัว สภาวะความเครียดจากการทำงาน การมีความหลากหลายในชั้นงาน เพื่อลดความจำเจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการมอบหมายอำนาจตัดสินใจที่เหมาะสมตามความสามารถของพนักงาน (more empowerment)
5. การสร้างสภาพการทำงานที่ดี
บริษัทจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สะดวกสบาย และเป็นสถานที่ที่น่าภาคภูมิใจสำหรับการทำงาน



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการทำงาน ให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทจึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

บริษัทมีนโยบายที่แสดงถึงความตระหนักถึงความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ พนักงานทุกคนของบริษัทจะต้องได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมดับเพลิงขั้นต้นตามกฎหมายและแผนอพยพหนีไฟประจำปีของนิติบุคคลของฝ่ายอาคารที่บริหารงานอาคารชุดซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงมุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด การว่าจ้าง แต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงานจะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรมและการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งมีนโยบายการกำกับดูแลการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารและพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ เช่น การท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล และกำหนดนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมถึง

- ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดในการดำเนินธุรกิจ
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
- ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่บริษัทกำหนดไว้ นโยบายการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
- เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของบริษัทได้อย่างอิสระ
- ให้ความสำคัญกับการร่วมธุรกิจกับคู่ค้าที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางในการติดต่อกับบริษัท ว่าด้วยข้อสงสัยในการกระทำที่อาจเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ หรือข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสอบถาม ร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ผ่านกรรมการอิสระโดยตรงหรือเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. ไปรษณีย์

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (แจ้งเรื่องร้องเรียน) บริษัท บิซิเนสโซโลเมนท์ จำกัด (มหาชน)
92/45 อาคารสารธาณี 2 ชั้น 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

biz-cg@bizalignment.com

ในระหว่างปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏว่ามีกรณีที่บริษัทฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงไม่ปรากฏข้อฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่แข่งทางการค้า

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

จากการดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยรังสีวิทยานั้น บริษัทได้พบปะกับแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยโรคมะเร็ง ทำให้ทราบว่าการช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง ส่งผลให้อัตราการรอดชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- Eastern Cancer Network Run วิ่งกับหมอ...ไม่หองมะเร็ง @ ฉะเชิงเทรา

โรงพยาบาลแคนเซอร์ลิอันซ์ ศรีราชา (CAH) โรงพยาบาลไทยนครินทร์ โรงพยาบาลสำโรงการแพทย์ และสหคลินิกฉะเชิงเทรา (SCC) ในนามของ Eastern Cancer Network เครือข่ายการรักษาผู้ป่วยมะเร็งในภาคตะวันออกของประเทศไทย พร้อมด้วยผู้สนับสนุน ร่วมกันจัดกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ 'Eastern Cancer Network Run วิ่งกับหมอ...ไม่หองมะเร็ง @ฉะเชิงเทรา' ซึ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้โรงพยาบาลพุทธโสธรเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็ง



- BIZ NEWS & KNOWLEDGE

บริษัทได้เผยแพร่บทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษานบนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ "BIZ NEWS & KNOWLEDGE" เพื่อให้ผู้ป่วยและญาติของผู้ป่วยเกิดความรู้ความเข้าใจในการรักษาโรคมะเร็งด้วยการฉายรังสี



- Cancer Talk ค่าย... รู้เรื่องมะเร็ง

บริษัทร่วมกับ Art for Cancer by Ireal (บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด) จัดกิจกรรม “Cancer Talk ค่าย... รู้เรื่องมะเร็ง” ในรูปแบบการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook : Art for Cancer by Ireal ซึ่งเป็นรายการที่ให้ความรู้ “เทคโนโลยีรังสีรักษาด้วย ‘เครื่องฉายรังสีโปรตอน’” รวมทั้งผลข้างเคียงและการดูแลตัวเองหลังการรักษา



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การบริหารทรัพยากร

แม้ว่าธุรกิจของบริษัทมิได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ผ่านการสื่อสารและการณรงค์ให้พนักงานรู้จักถึงวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณการใช้น้ำและการควบคุมการใช้พลังงาน รวมถึงการณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

การดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	64,645	59,258	61,293
ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)	6,128	5,704	5,547

หมายเหตุ สำนักงานของบริษัทเป็นอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลของฝ่ายอาคาร นอกจากการใช้น้ำประปาตามปกติแล้ว หมายรวมถึงจำนวนหน่วยมิเตอร์ระบายน้ำที่เกิดจากการใช้ความร้อนจากการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศด้วย

เป้าหมายการประหยัดพลังงานและน้ำ

ในปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำลงจากปี 2565 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ซึ่งสามารถทำได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับการใช้น้ำ และต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการใช้ไฟฟ้า สำหรับเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณการใช้พลังงาน บริษัทตั้งเป้าไว้ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปี 2564 ภายในระยะเวลา 5 ปี (ภายในปี 2569)

มาตรการประหยัดพลังงานและน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

1. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารภายในองค์กรด้วยอีเมลแทนการใช้กระดาษ รวมถึงการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า โดยการจัดพิมพ์แบบหน้า-หลัง หรือการนำกลับมารีไซเคิลใช้ทั้ง 2 หน้า ตรวจสอบเอกสารให้ถูกต้อง ก่อนการจัดพิมพ์เพื่อลดปริมาณการพิมพ์แล้วทิ้ง
2. สนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น
3. ดำเนินการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) ที่ใช้ไฟฟ้าประมาณ 200-250 W เป็นคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Laptop) ซึ่งใช้พลังงานประมาณ 60-70 W
4. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดพลังงานและน้ำในสำนักงานให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า และปฏิบัติตามด้วยวิธีการต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อรณรงค์การปิดไฟและปิดน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
5. ลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น (Reduce) เช่น การเลือกใช้สินค้าที่ผลิตภัณฑ์เป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่แทนขนาดเล็ก และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
6. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้สิ่งของต่าง ๆ การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ การใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน การใช้อุปกรณ์ใส่อาหารที่สามารถทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำได้
7. ส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการคัดแยกและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ลูกแก้ว ฯลฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และการสื่อสารให้กับพนักงานทราบเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้พนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ และสำหรับพนักงานทุกระดับสื่อสารผ่านทางผู้บังคับบัญชา รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP26) ประเทศไทยแสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับประชาคมโลกตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies : LT-LEDS) ของประเทศไทย รวมถึงประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065)

มาตรการในการบริหารก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน จึงได้ริเริ่มกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เช่น การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากร การรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานภายในบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ลดปริมาณการใช้กระดาษ เนื่องจากการใช้กระดาษเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เกิดก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม (Scope 3) เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับการประชุมต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณการพิมพ์และการใช้กระดาษ รวมไปถึงการจัดเก็บเอกสารและข้อมูลในรูปแบบ soft file แทนการจัดเก็บเอกสารรูปแบบ hard copy
2. การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้ดำเนินการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) ที่ใช้ไฟฟ้าประมาณ 200-250 W เป็นคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Laptop) ซึ่งใช้พลังงานประมาณ 60-70 W เท่านั้น ทั้งนี้ สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพาของบริษัทในปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 87.50
3. การใช้น้ำเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
4. ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ามากขึ้น

