

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการตอบสนอง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล โดยนอกจากการมุ่งเน้นสร้างความสำเร็จทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังมีส่วนร่วมดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรอบรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความรู้ และคุณภาพชีวิต การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการดำเนินธุรกิจขององค์กรจะดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักที่ว่า “ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และการเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาด้านการรักษาผู้ป่วยร่วมกับโรงพยาบาล แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคมะเร็ง”

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่มูลค่า

1. สานสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
2. การสั่งซื้อและนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ
3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือแพทย์
4. การอบรมการใช้งาน
5. การส่งมอบสินค้า
6. การบำรุงรักษา

กิจกรรมสนับสนุน

การจัดหา (sourcing) จัดซื้อ จัดจ้าง (procurement)
 การพัฒนาเทคโนโลยี
 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การรักษาและสรรหาบุคลากร
 กิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน



- การขอใบอนุญาต การนำเข้าเครื่องมือทางการแพทย์
- การขนส่งผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ/เครื่องจักรมายังบริษัท
- การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่มาจากลูกค้า



- การตรวจสอบคุณภาพ
- การติดตั้งสินค้า



- การขนส่งสินค้า อุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ต่าง ๆ
- การจัดจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ



- การสื่อสารข้อมูล สินค้าและบริการสู่ลูกค้า



- การดูแลรักษาระบบ
- การซ่อมแซมสินค้า
- การเปลี่ยนสินค้า การรับประกันสินค้า การเรียกคืนสินค้า

กิจกรรมหลัก

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การดำเนินงานที่สำคัญ
ผู้ป่วย	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมกับลูกค้า โรงพยาบาล โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยโรคมะเร็ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการรักษาจากเครื่องมือที่มีคุณภาพ - สามารถเข้าถึงการรักษาได้อย่างรวดเร็วและเทคโนโลยีที่ดี ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายและติดตั้งเครื่องมือทางการแพทย์เกี่ยวกับการฉายรังสีที่มีคุณภาพ - จัดตั้งโรงพยาบาลเฉพาะทางโรคมะเร็งเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ดีและทันสมัย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารผ่านผู้บริหารระดับกลาง และ/หรือช่องทางต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดมายังพนักงานโดยตรง - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การจัดอบรม สัมมนาเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานตามแผนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้า และมั่นคงในการทำงาน - การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตของพนักงาน - การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเท่าเทียม และเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน - การให้โอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส (MD&A) 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างผลตอบแทนที่ดี - การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม - การบริหารและพัฒนางานองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน - การขยายธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในการหยุดชะงัก
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ - การเข้าพบ และเยี่ยมเยียนลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การอบรมและให้ความรู้และทักษะต่าง ๆ แก่ลูกค้า หรือร่วมกิจกรรมกับลูกค้า - การรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบเครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ - ความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนความต้องการของลูกค้าที่เหมาะสม - การติดต่อ ติดตามดูแล และมีการบริการหลังการขายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม - การเก็บรักษาความลับ - การกำหนดราคาที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและการบริการที่ดี - การสร้างความเชื่อมั่นสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การตอบสนอง และการจัดการข้อร้องเรียน - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีความโปร่งใสในการทำงาน - จรรยาบรรณในการเก็บรักษาข้อมูลและความลับ - การให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคา



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทาง	ความคาดหวัง	การดำเนินงานที่สำคัญ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมหารือและการสนทนาพูดคุย จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ คำแนะนำ ในการปรับปรุงพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความ เป็นธรรม - การส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมต่าง ๆ และการมีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหา - ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ที่กฎหมายกำหนด - การต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงทางการค้าที่ทำร่วมกัน อย่างเคร่งครัด - การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความ เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - การให้ข้อเสนอแนะและแนวทาง ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ร่วมกัน - การสื่อสารและให้ข้อมูลทาง การค้าที่ถูกต้อง - การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้าง - ไม่สนับสนุนหรือซื้อสินค้าที่มี การละเมิดลิขสิทธิ์ หรือละเมิด สิทธิมนุษยชน
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน อย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา - การสนทนาพูดคุยและตอบ ข้อซักถาม รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง - การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่าง เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลงทาง การเงินและชำระคืนเงินกู้ยืม - ไม่เอาเปรียบและมีความ รับผิดชอบต่อเจ้าหนี้
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมกิจกรรมของสมาคม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกี่ยวกับ เครื่องมือทางการแพทย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกติกากองแข่งขัน ที่ดี ตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทาง การค้า - การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี - ไม่กระทำการละเมิดลิขสิทธิ์หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับ ชุมชน หรือสังคม - การรับฟังข้อเสนอแนะและรับ เรื่องร้องเรียนต่าง ๆ - การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต หรือการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ทางสังคมที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม - การให้ความสำคัญกับการ ต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การตอบสนองและการจัดการ ข้อร้องเรียน - การสืบสวน สอบสวนการกระทำ ทุจริตอย่างเป็นธรรม (ถ้ามี)

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางในการติดต่อกับบริษัท ถึงข้อสงสัยที่เกี่ยวกับการกระทำว่า จะถูกต้องตามมาตรฐานจริยธรรมในการประกอบธุรกิจหรือไม่ หรือมีข้อร้องเรียน หรือมีข้อเสนอแนะ โดยพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสอบถาม ร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ได้โดยผ่านทางกรรมการอิสระโดยตรง หรือเลขานุการบริษัท ที่จะทำหน้าที่เป็นหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. จดหมายลายลักษณ์อักษรโดยตรง ส่งไปรษณีย์มาที่:

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (แจ้งเรื่องร้องเรียน)

บริษัท บิสซิเนสโกลเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

92/45 อาคารสารธาณี 2 ชั้น 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



2. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

biz-cg@bizalignment.com

เรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอนี้จะส่งตรงถึงกรรมการอิสระทุกท่าน เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไป โดยบริษัท จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิด รวมถึงแนวทางปกป้อง มาตรการคุ้มครอง ผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท (รายละเอียดนโยบายการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท www.bizalignment.com หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ เมนูย่อยการพัฒนาสู่ความยั่งยืน)

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัท มิได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม การให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ผ่านการสื่อสารและการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักถึงวิธีการ จัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เช่น การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การคัดแยกขยะ และของเสีย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่น

1. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สำหรับการประชุมต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณการพิมพ์และใช้กระดาษ
2. การส่งเสริมให้มีการเก็บข้อมูลด้วยการสแกนข้อมูลในรูปแบบ soft file แทนการจัดเก็บเอกสาร ด้วย hard copy โดยบริษัท ได้เริ่มใช้การจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ
3. การส่งเสริมให้มีการสื่อสารทางอีเมล ทดแทนการใช้กระดาษในการส่งเอกสารภายในองค์กร รวมถึงการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า โดยการจัดพิมพ์แบบหน้า-หลัง หรือการนำกลับมารีไซเคิลใช้ทั้ง 2 หน้า ตรวจสอบเอกสารให้ถูกต้อง ก่อนการจัดพิมพ์ ลดปริมาณการพิมพ์แล้วทิ้ง
4. การสนับสนุนและใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยการเลือกใช้สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น
5. การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้า และการใช้น้ำ ภายในองค์กร ปิดเมื่อเลิกใช้งาน

ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้และการสื่อสารให้กับพนักงานทราบ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมนี้ ให้พนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศ และสำหรับพนักงานทุกระดับสื่อสารผ่านทางผู้บังคับบัญชา รวมถึงผ่านทางจดหมายข่าวภายในของบริษัทประจำเดือน ปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกท่านสามารถปฏิบัติตนให้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า

บริษัทรณรงค์ให้พนักงานที่สำนักงานใหญ่ มีจิตสำนึกด้านการประหยัดน้ำ และประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค เป็นต้น

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า

	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)
ปี 2563	69,851
ปี 2564	64,645
ปี 2565	59,258

ข้อมูลการใช้น้ำ

	ปริมาณการใช้น้ำ (หน่วย)
ปี 2563	5,714
ปี 2564	6,128
ปี 2565	5,704

หมายเหตุ – บริษัทเริ่มจัดเก็บข้อมูลหน่วยการใช้ไฟฟ้าและน้ำในปี 2563 เป็นต้นไป

เนื่องจากบริษัทมีสำนักงานที่อยู่ในลักษณะของอาคารชุดที่บริหารงานโดยนิติบุคคลของฝ่ายอาคาร ปริมาณการใช้น้ำ นอกจากเป็นปริมาณการใช้น้ำประจำตามปกติแล้ว หมายรวมถึงจำนวนหน่วยมิเตอร์ระบายน้ำ ที่เกิดจากการใช้ความร้อนจากการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศด้วย



การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

1. ลดปริมาณขยะที่อาจจะเกิดขึ้น (Reduce) เช่น การเลือกใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่แทนขนาดเล็ก และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
2. การนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้สิ่งของต่าง ๆ การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ การใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน การใช้อุปกรณ์ใส่อาหารที่สามารถทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำได้
3. ส่งเสริมการนำขยะกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) โดยให้มีการคัดแยกและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ใน การ Recycle ได้ เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ลูกแก้ว ฯลฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการใช้ต่อไป

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านเกี่ยวกับการใช้พลังงาน เช่น การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างเริ่มต้นในการพิจารณาศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งจะเปิดเผยระยะเวลาดำเนินการให้ทราบต่อไป

การจัดการความยั่งยืนในบิตัสคัม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้ผลบังคับใช้ในส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่าง ๆ ที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยและความเท่าเทียมในการทำงาน รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า ตลอดจนการมอบสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรมให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตามอุดมการณ์ของบริษัทที่ยึดมั่น จริงใจ และซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีธรรมาภิบาลของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทมีนโยบายในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการทำงาน มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่องานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยมุ่งหวังให้พนักงานนำทักษะความรู้มาใช้ในการพัฒนาต่อยอดการให้บริการให้มีความเป็นเลิศ รวมถึงการมีความคิดริเริ่ม และกล้าแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขยายและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทมีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ (Training) แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัท มีขีดความสามารถดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจขององค์กร และเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

1. หลักความเป็นธรรมและเสมอภาค โดยมุ่งเน้นระบบคุณธรรม การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ในเรื่องการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง การจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน รวมถึงการป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมในทุกระดับ
2. หลักความซื่อสัตย์สุจริต ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานทุกระดับชั้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต



3. หลักความเคารพความเป็นปัจเจกบุคคลของพนักงาน ให้ความสำคัญและยอมรับความแตกต่างทางความคิด ความเชื่อ และแนวทางการดำรงชีวิตของพนักงาน โดยที่การพิจารณากำหนดกฎระเบียบ ตลอดจนแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ จะพิจารณาโดยคำนึงถึงความแตกต่างทางความคิด ความเชื่อ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างให้เกียรติและให้ความสำคัญกับความเคารพนับถือตนเองของพนักงานในฐานะปัจเจกบุคคลเป็นสำคัญด้วย
4. การให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากมีความตระหนักว่าคุณภาพชีวิตมีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพของงานและเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ซึ่งความหมายของคุณภาพชีวิตนั้น หมายรวมถึง ความพึงพอใจในงาน ดุลยภาพในชีวิตงานและชีวิตส่วนตัว สภาวะความเครียดจากการทำงาน การมีความหลากหลายในชั้นงานเพื่อลดความจำเจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการมอบหมายอำนาจตัดสินใจที่เหมาะสมตามความสามารถของพนักงาน (more empowerment)
5. การสร้างสภาพการทำงานที่ดี การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย สะดวกสบาย และเป็นสถานที่ที่น่าภาคภูมิใจสำหรับการทำงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในทุกด้านของบุคลากรทุกคน โดยรวมถึง

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดเผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
- ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน Whistleblower Protection Policy
- เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของบริษัท ได้อย่างอิสระ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงาน ให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ ด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

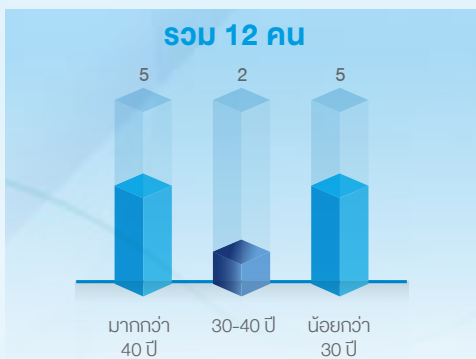
บริษัทมีนโยบายที่แสดงถึงความตระหนักและถือว่าความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ พนักงานทุกคนของบริษัท จะต้องได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพการทำงาน และ สิ่งแวดล้อมที่ดี ป้องกันมิให้มีหรือเกิด พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชน การว่าจ้าง แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน จะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรม และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งมีนโยบายการกำกับดูแลการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ อีกทั้งการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารและพนักงาน จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด



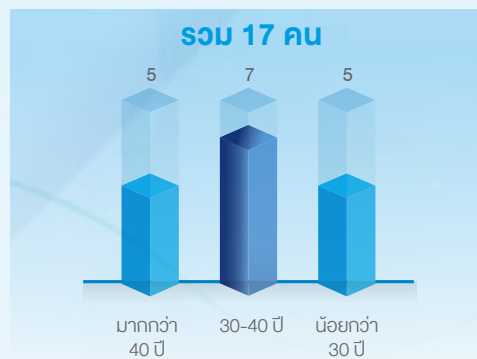
สัดส่วนของพนักงาน แยกตามเพศ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)



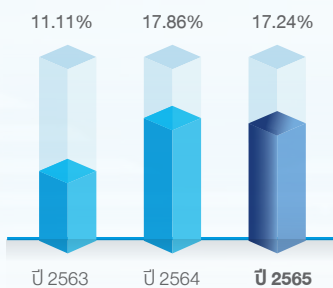
♀ อายุเฉลี่ยเพศชาย



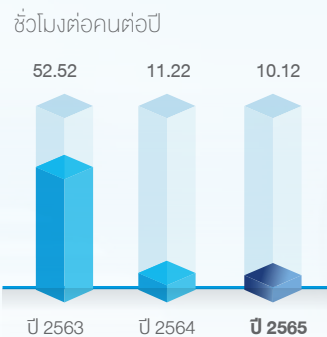
♀ อายุเฉลี่ยเพศหญิง



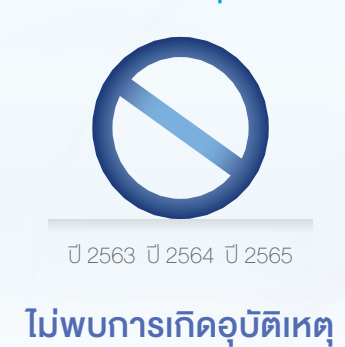
อัตราการลาออกของพนักงาน



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี

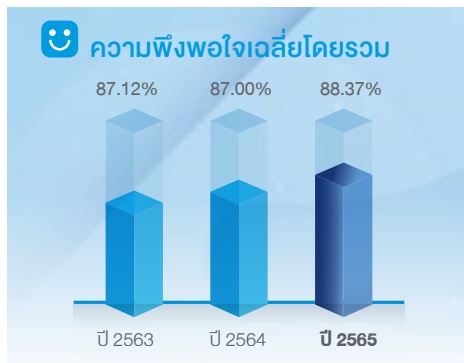


สถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงาน



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกิจทุกประเภท องค์กรต้องพึงพาลูกค้า ดังนั้นองค์กรจึงต้องทำความเข้าใจกับความต้องการของลูกค้า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต และต้องพยายามดำเนินการ ให้บรรลุความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าตามที่ตกลงกัน พัฒนาความสัมพันธ์ และเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด



หัวข้อความพึงพอใจ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ด้านผลิตภัณฑ์	84.40%	85.60%	87.14%
ด้านงานขายและการตลาด	88.20%	88.40%	90.43%
ด้านงานบริการ	87.00%	88.00%	86.31%
ด้านสนับสนุนงานขายและฝึกอบรม	88.80%	88.00%	89.66%
ด้านงานบริการโครงการ	87.20%	85.00%	88.30%

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยรังสีวิทยานั้น ทำให้บริษัทได้พบปะกับแพทย์ผู้ทำการรักษา บุคลากรทางการแพทย์ แม้กระทั่งผู้ป่วยโรคมะเร็ง ทำให้ทราบว่า ในบางครั้ง การจะช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็ง มีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นการเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทย

กิจกรรมที่บริษัทได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมนั้น ๆ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยโรคมะเร็ง

ปี 2560

ร่วมกับผู้ก่อตั้งโครงการ ART for CANCER (อาร์ต ฟอว์ แคนเซอร์) โครงการงานศิลปะและงานสร้างสรรค์เพื่อผู้ป่วยที่ยากไร้ ที่ผู้ก่อตั้งโครงการพบว่าตนเองเป็นโรคมะเร็งและเกิดแรงบันดาลใจเริ่มทำโครงการตั้งแต่เมื่อยังรักษา โดยเลือกใช้ศักยภาพทางด้านศิลปะและงานสร้างสรรค์เพื่อระดมเงินทุนไปช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ขาดแคลนค่ารักษา ให้กับโรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามธิบดี และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยเริ่มจากการมองหาปัญหาหลักของสังคม ที่เกี่ยวเนื่องกับสินค้าหลักของบริษัท ที่จะเข้าไปพัฒนาต่อได้ในระยะยาว

ปี 2561

การร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม “โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” โดยวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อที่จะช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็ง มีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นการเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็งในประเทศไทย และเป็นการส่งต่อกำลังใจ ที่จะช่วยให้ผู้ป่วยได้ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากไปได้ ในการร่วมสนับสนุนทุนทรัพย์ในการจัดทำ Survivor Planner ซึ่งจะลงพื้นที่แจกจ่าย Survivor Planner และจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็ง การรับมือ การวางแผนการรักษาและแนะนำวิธีการใช้ Survivor Planner ให้กับผู้ป่วยญาติ ผู้ดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็ง

- ปี 2562 ส่วนร่วมในการสนับสนุนงานของสถานวิทยามะเร็งศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ร่วมมือกับองค์กรอาร์ตฟอร์แคนเซอร์ บายไอริล โดย บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ที่จัดงาน CANCEL CANCER FESTIVAL 2019 เพื่อการระดมเงินทุนให้กับ “กองทุนแพทย์แม่นยำในโรคมะเร็ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมงานวิจัย และการดูแลรักษาโรคมะเร็งแบบบูรณาการ ตามแนวทางการประสานองค์ความรู้ที่ทันสมัย ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางพันธุกรรมส่วนบุคคล อันจะนำไปสู่การรักษาโรคมะเร็งที่แม่นยำ และเหมาะสมกับแต่ละบุคคลอย่างมากที่สุดต่อไป
- ปี 2563 บริษัทได้จัดทำโครงการ “กล่อมพลังใจ” เพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็ง โดยมีเป้าหมายจัดกิจกรรมดังกล่าวในกลุ่มโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีหน่วยงานรังสีรักษา อย่างน้อย 4 โรงพยาบาล โดยดำเนินโครงการร่วมกับ บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (“Art for Cancer”)
- ปี 2564 โครงการต่อเนื่องที่ร่วมกับ Art for Cancer by ireal ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคมที่สร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ป่วยมะเร็งให้ดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน ได้มุ่งไปยังปัญหาด้านสุขภาวะจิตใจของผู้ป่วย อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยทางกาย ด้วย “ชุดศิลปะดูแลใจ” ร่วมกับนักศิลปะบำบัดวิชาชีพ ซึ่งสามารถช่วยดูแลสภาวะจิตใจของผู้ป่วยได้ บริษัทได้ส่งมอบ “ชุดศิลปะดูแลใจ” ให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ รวมจำนวน 5 โรงพยาบาล
- ปี 2565 อีกครั้งกับโครงการดี ๆ ที่ได้ร่วมกับ Art for Cancer by ireal สนับสนุนการจัดทำสมุดบันทึกและคู่มือการรักษาสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง Survivor Planner 2022 จำนวน 500 เล่ม เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจ พลิกมุมมองใหม่ในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้องช่วยเพิ่มอัตราการรอดชีวิต สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทย ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อมอบแด่ผู้ป่วยมะเร็ง ที่จะเป็ประโยชน์ในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง

“มนุษย์ คือสิ่งมีชีวิตที่อยู่ด้วยกำลังใจ
กำลังใจดี ๆ อาจจะสร้างจากคนรอบข้าง
แต่ความเข้มแข็งและแข็งแรงของร่างกาย สร้างได้ด้วยตัวเอง
ถ้าเราเชื่อว่าเราจะสุขภาพดี สมองก็จะสั่งให้ร่างกายทำงานได้ดี”

พวกเราผู้บริหารและพนักงาน BIA ขอส่งกำลังใจให้กับผู้ป่วยทุกคน มีสุขภาพที่ดีขึ้น
และเราจะมุ่งมั่นจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย

B|A
Business Alignment

“นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์”
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. บิสซิเนสอะไลเม้นท์

กิจกรรมอื่น ๆ

ปี 2563

บริษัทเข้าร่วม โครงการ SET Social Impact Gym 2020 ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจแก่นักธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ให้นักธุรกิจเพื่อสังคมดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ด้วยมุ่งหมายให้นักธุรกิจเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการดูแล แก้ไขสังคม ไม่ว่าจะเป็นมิติเกษตรกรรม กลุ่มผู้เปราะบาง ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายผลลัพธ์ทั้งทางธุรกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน ได้ร่วมเป็นโค้ชจิตอาสาให้แก่ บริษัท 9 ดืออมนิเทศ จำกัด ธุรกิจเพื่อสังคมที่แก้ไขปัญหาสังคมด้านสุขภาพ โดยทำที่ฝึกแคปซูลสำหรับญาติผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่สะดวกและปลอดภัยในราคาย่อมเยา

ปี 2564

โครงการ SET Social Impact Gym 2021 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด SE Empowerment Program ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ ให้นักธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ดำเนินธุรกิจอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ด้วยมุ่งหมายให้นักธุรกิจเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการดูแล แก้ไข สังคม ไม่ว่าจะเป็นมิติ ด้านเกษตรกรรม กลุ่มผู้เปราะบาง ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายผลลัพธ์ทั้งทางธุรกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน บริษัท บิสซิเนสอะไลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยนายสมพงษ์ ชื่นกิติญาณนท์ ได้ร่วมเป็นโค้ชจิตอาสา ทั้งหมด 9.30 ชั่วโมง ตลอด 5 สัปดาห์ของระยะเวลาโครงการ ให้แก่ บริษัท จิตต์อาหาร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ซึ่งให้บริการการดูแลจิตใจและสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติในแบบองค์รวม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือและจัดการกับปัญหาทางใจ บริษัท บิสซิเนสอะไลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาให้คำปรึกษา ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแบบเจาะลึก ในด้านการตลาด การหาจุดแข็งและจุดเด่นของธุรกิจ เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย อาทิ กลยุทธ์การทำการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การทำงานร่วมกับพันธมิตร รวมทั้งการหาพันธมิตรมาทำงานร่วมกัน กลยุทธ์การเลือกตลาดเป้าหมาย หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น เพื่อให้บริษัท จิตต์อาหาร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ตามแผนที่ตั้งไว้ ส่งผลให้บริษัท จิตต์อาหาร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ได้เรียนรู้ประสบการณ์ แนวคิดต่าง ๆ และนำไปต่อยอดเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ นำไปปรับรูปแบบหรือการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2562 และ ปี 2563

เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ “maiA Virtual Run for สภากาชาดไทย” โครงการวิ่งสะสมระยะทางเพื่อการกุศล ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ รายได้ทั้งหมดหลังจากหักค่าใช้จ่าย มอบให้แก่สภากาชาดไทย