

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

บริษัท บิสซิเนสโซลิวชัน จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการรักษาโรคมะเร็งระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐอื่น ๆ หน่วยงานหรือองค์กรด้านสาธารณสุขภายในประเทศ และโรงพยาบาลเอกชน

สัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะงานโครงการ กล่าวคือ บริษัททำหน้าที่เป็น Solution Provider โดยจะรับผิดชอบตั้งแต่ส่วนงานโครงสร้าง และงานระบบต่าง ๆ อาทิเช่น งานระบบไฟฟ้า งานระบบหล่อเย็น และงานตกแต่งภายใน เพื่อจัดเตรียมห้องให้พร้อมสำหรับการติดตั้งเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ หลังจากนั้นบริษัทจะทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาและดูแลการติดตั้ง เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฉายรังสี อาทิเช่น เครื่องฉายรังสี เครื่องระบบวางแผนการรักษา และอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ ที่จำเป็น จนทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งซื้อสามารถใช้งานได้

ลักษณะการประกอบธุรกิจเช่นนี้ส่งผลให้รูปแบบการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทเป็นการรับรู้รายได้ทั้งโครงการเมื่อส่งมอบงาน ซึ่งหมายความว่าบริษัทจะต้องดำเนินการก่อสร้างห้องฉายรังสี สั่งซื้อและติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับงานของลูกค้า จึงจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งโครงการได้ ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละโครงการจะอยู่ระหว่าง 210 – 360 วัน จึงจะสามารถรับรู้รายได้ได้ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและความไม่ต่อเนื่องของรายได้ หากบริษัทไม่สามารถส่งมอบงานได้ในงวดบัญชีที่บริษัทได้วางแผนไว้

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2560 – ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการขาย การให้บริการ และการก่อสร้าง เท่ากับ 616.55 ล้านบาท 658.52 ล้านบาท และ 724.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นรายได้จากการขาย เท่ากับ 367.61 ล้านบาท 464.73 ล้านบาท และ 520.90 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นรายได้จากการบริการเท่ากับ 128.28 ล้านบาท 129.85 ล้านบาท และ 165.51 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นรายได้จากค่าก่อสร้าง 120.66 ล้านบาท 63.94 ล้านบาท และ 35.82 ล้านบาท ตามลำดับ และเป็นรายได้จากกิจการโรงพยาบาลเท่ากับ 0 ล้านบาท 0 ล้านบาท และ 2.28 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายไม่สูงมากนัก เนื่องจากมีการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและรับรู้รายได้จากงานโครงการขนาดใหญ่จำนวนน้อยโครงการ รวมถึงมีรายได้จากการบริการลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 29.54 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เพราะช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง ลูกค้าจึงเริ่มทำสัญญาบำรุงรักษาดังกล่าวกับบริษัท นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทเริ่มมีรายได้จากค่าก่อสร้าง เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและรับรู้รายได้จากงานโครงการขนาดใหญ่จำนวน 3 โครงการ สำหรับในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานที่เป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ราย

ได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการตรวจยีน จำนวน 4.31 ล้านบาท และเนื่องจากบริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากระยะเวลารับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุ จึงมีการทำสัญญาบำรุงรักษาต่อเนื่องเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากกิจการโรงพยาบาล เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากบริษัทย่อย (บริษัท แคนเซอร์โอลิอันซ์ จำกัด) ที่ดำเนินกิจการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านรักษาโรคมะเร็ง โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวมใน ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 เท่ากับ 85.67 ล้านบาท 157.41 ล้านบาท และ 184.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 13.90 ร้อยละ 23.90 และร้อยละ 25.43 โดยแบ่งเป็นกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 42.41 ล้านบาท 128.91 ล้านบาท และ 158.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ ร้อยละ 11.54 ร้อยละ 27.74 และร้อยละ 30.40 ตามลำดับ และกำไรขั้นต้นจากการบริการ 32.21 ล้านบาท 22.65 ล้านบาท และ 27.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ ร้อยละ 25.11 ร้อยละ 17.44 และร้อยละ 16.47 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 42.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 11.54 ของรายได้จากการขาย ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 16.80 เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จากโครงการมูลค่าสูงซึ่งมีอัตรากำไรต่ำ นอกจากนี้บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 32.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 25.11 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 15.81 โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นประกอบกับบริษัทมีการกำหนดราคาในสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาใหม่สำหรับลูกค้าเดิมที่ต่อสัญญา และลูกค้าใหม่ที่ช่วงระยะเวลารับประกันหมดลงแล้ว ส่วนงานก่อสร้าง บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง ปี 2560 เท่ากับ 11.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้างอยู่ที่ร้อยละ 9.16 ของรายได้จากการก่อสร้าง

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 128.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 27.74 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.54 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 158.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 30.40 ของรายได้จากการขาย เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น ซึ่งใกล้เคียงกันกับอัตรากำไรขั้นต้นงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 27.74

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับ ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เท่ากับ 41.15 ล้านบาท 80.60 ล้านบาท และ 91.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 6.60 ร้อยละ 12.13 และร้อยละ 12.46 ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 70.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.45 โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิที่ลดลง เกิดจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น และรายได้ที่ลดลง ทำให้สัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ลดลง และในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.13 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.60 โดยในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ทำให้สัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ลดลง สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเปิดเสรีรวมจากส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเท่ากับ 91.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเปิดเสรีรวมจากส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเท่ากับ 80.60 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกันกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่เท่ากับร้อยละ 12.13

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 มีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เท่ากับ 623.43 ล้านบาท 664.69 ล้านบาท และ 734 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างรายได้ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ปี 2560 – ปี 2562

ประเภทรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย	367.61	58.97	464.73	69.92	520.90	70.97
2. รายได้จากการบริการ ^{1/}	128.28	20.58	129.85	19.54	165.51	22.55
3. รายได้จากการก่อสร้าง ^{2/}	120.66	19.35	63.94	9.62	35.82	4.88
4. รายได้จากกิจการโรงพยาบาล ^{3/}	0.00	0.00	0.00	0.00	2.28	0.31
รายได้จากการขายและบริการ	616.55	98.90	658.52	99.08	724.51	98.71
รายได้อื่น ^{4/}	6.88	1.10	6.17	0.92	9.49	1.29
รายได้รวม	623.43	100.00	664.69	100.00	734.00	100.00

หมายเหตุ:

^{1/} รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการให้บริการในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องฉายรังสีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายได้จากการให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสี

^{2/} รายได้จากการก่อสร้าง ได้แก่ รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560

^{3/} รายได้จากกิจการโรงพยาบาล เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากบริษัทย่อย (บริษัท แคนเซอร์ลิชั่นส์ จำกัด) ที่ดำเนินกิจการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็ง โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562

^{4/} รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากการปรับปรุงประมาณการหนี้สิน และรายได้อื่น ๆ

รายได้จากการขาย บริการ และค่าก่อสร้าง

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 616.55 ล้านบาท 658.52 ล้านบาท และ 724.51 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 98.90 ร้อยละ 99.07 และร้อยละ 98.71 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้หลัก สามารถแยกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายได้จากการจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ในลักษณะงานโครงการตามสัญญาซื้อขายโดยมีลักษณะการรับรู้รายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้วในปี 2560 และ ปี 2561 แต่ในปี 2562 รับรู้รายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อลูกค้าได้ควบคุมสินค้าแล้ว ซึ่งจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทตามที่กล่าวมาแล้ว หมายความว่าบริษัทจะต้องดำเนินการก่อสร้างห้องฉายรังสี (ถ้ามี) สั่งซื้อและติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับงานของลูกค้า จึงจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งโครงการได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการซื้อมาขายไปอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่น ๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมาก

ใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 367.61 ล้านบาท 464.73 ล้านบาท และ 520.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้ ร้อยละ 58.97 ร้อยละ 69.92 และร้อยละ 70.97 ของรายได้รวมตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการขายระหว่างปี 2560 – ปี 2562 จะเห็นได้ว่าปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 464.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 97.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.42 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2561 บริษัทมีการส่งมอบงานให้

แก่ลูกค้าและรับรู้รายได้จากงานโครงการขนาดใหญ่จำนวน 3 โครงการ และในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานที่เป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ

2) รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการเป็นรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุงชุดเครื่องมือทางการแพทย์ภายหลังที่เครื่องของลูกค้าหมดระยะเวลาประกันเครื่องตามสัญญาซื้อขายหลังจากที่ส่งมอบงานแล้ว ซึ่งการบริการดังกล่าวจะช่วยให้เครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน โดยบริษัทจะมีการทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) กับลูกค้าเป็นรายปี โดยมีการเฉลี่ยรับรู้รายได้เป็นรายเดือนในอัตราที่เท่ากันทุกเดือน อีกทั้งบริษัทยังมีการให้บริการดูแลรักษา และจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในสัญญาบำรุงรักษาซึ่งลูกค้าของบริษัทจะมีการแจ้งขอรับการให้บริการเป็นครั้ง ๆ ไป ตามลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น งานบำรุงรักษาระบบซิลิโคน งานบำรุงรักษาระบบปรับอากาศและระบบหล่อเย็น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการบริการที่มาจากกาให้บริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสี ซึ่งเป็นการพัฒนาให้ระบบซอฟต์แวร์มีประสิทธิภาพในการใช้งานได้มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น การอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการรักษา เพื่อพัฒนาให้โปรแกรมวางแผนการรักษามีประสิทธิภาพ และมีความแม่นยำมากขึ้น

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 128.28 ล้านบาท 129.85 ล้านบาท และ 165.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.58 ร้อยละ 19.54 และร้อยละ 22.55 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 129.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.57 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.22 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 128.28 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการตรวจวินิจฉัย ซึ่งเป็นบริการใหม่ที่เพิ่งเปิดให้บริการในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา จำนวน 0.67 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 165.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 35.66 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.46 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 129.85 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการตรวจวินิจฉัย จำนวน 4.31 ล้านบาท และเนื่องจากบริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากระยะเวลาประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุ จึงมีการทำสัญญาบำรุงรักษาต่อเนื่องเพิ่มขึ้น

3) รายได้จากค่าก่อสร้าง

รายได้จากค่าก่อสร้าง เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าก่อสร้างเท่ากับ 63.94 ล้านบาท โดยการรับรู้รายได้ค่าก่อสร้างตามอัตราส่วนของต้นทุนงานตามสัญญาที่ทำเสร็จกับประมาณการต้นทุนงานตามสัญญา ซึ่งบริษัทรับรู้รายได้ค่าก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 83.44 ของรายได้ค่าก่อสร้างทั้งหมด

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ค่าก่อสร้างเท่ากับ 35.82 ล้านบาท โดยบริษัททยอยรับรู้รายได้ค่าก่อสร้างจากอัตราส่วนของต้นทุนงานตามสัญญาที่ทำเสร็จเทียบกับประมาณการต้นทุนงานก่อสร้างทั้งสิ้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทรับรู้รายได้จากการก่อสร้างโครงการดังกล่าวรวมทั้งสิ้นร้อยละ 99.63

4) รายได้จากกิจการโรงพยาบาล

รายได้จากกิจการโรงพยาบาล เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากบริษัทย่อย (บริษัท แคนเซอร์ออลิอันซ์ จำกัด) ที่ดำเนินกิจการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็ง โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกิจการโรงพยาบาลเท่ากับ 2.28 ล้านบาท

1) ต้นทุนจากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ต้นทุนจากการขาย ประกอบด้วยต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ประกอบเสริมอื่น ๆ ต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ ต้นทุนในการปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ สำหรับติดตั้งเครื่องฉายรังสี ต้นทุนค่าแรง ค่าเดินทาง ค่าขนส่ง ค่าที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ และประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกัน โดยต้นทุนค่าสินค้าเป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 70 – 80 ของต้นทุนจากการขาย ซึ่งบริษัทสั่งซื้อเครื่องมือดังกล่าวจากผู้จำหน่ายหลายรายทั้งต่างประเทศและในประเทศ ส่วนต้นทุนค่าแรง บริษัทมีการจ้างเหมาผู้รับเหมาช่วงเพื่อดำเนินการก่อสร้างงานโครงสร้างต่าง ๆ อาทิ งานโครงสร้าง งานระบบไฟฟ้า งานระบบปรับอากาศเครื่องกล และงานปรับปรุงตกแต่งภายใน ซึ่งจะเป็นการว่าจ้างแบบจ้างเหมาค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าแรง หรือจ้างเหมาค่าแรงอย่างเดียว เพื่อลดภาระในการบริหารจัดการเกี่ยวกับบุคลากรและแรงงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 325.20 ล้านบาท 335.82 ล้านบาท และ 362.54 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการขายใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 42.41 ล้านบาท 128.91 ล้านบาท และ 158.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 11.54 ร้อยละ 27.74 และ ร้อยละ 30.40 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 128.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 27.74 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 11.54 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 158.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 30.40 ของรายได้จากการขาย เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี จึงทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น ซึ่งใกล้เคียงกันกับอัตรากำไรขั้นต้นงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 27.74

2) ต้นทุนจากการบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

ต้นทุนจากการบริการ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- 2.1 ต้นทุนการทำสัญญาบริการบำรุงรักษา และ/หรือบริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทจัดทำกับบริษัทผู้ผลิตต่อ (Back to back contract) สำหรับการบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขอบข่ายการให้บริการของบริษัทผู้ผลิต ซึ่งสำหรับต้นทุนประเภทนี้ เมื่อลูกค้าต้องการการบำรุงรักษาหรือเกิดปัญหาขึ้นกับผลิตภัณฑ์ส่วนใด บริษัทสามารถประสานงานและดูแลให้บริษัทผู้ผลิตเข้าไปดำเนินการบำรุงรักษา หรือแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ
- 2.2 ต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าวัสดุอุปกรณ์ในการบริการบำรุงรักษาเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับลูกค้าสำหรับงานให้บริการ ดูแลรักษา และจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในสัญญาบำรุงรักษาที่บริษัทผู้ผลิตต่อ (Back to back contract) ซึ่งต้นทุนส่วนนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าของบริษัทมีการแจ้งขอรับบริการให้บริการเป็นครั้ง ๆ ไป ตามลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น
- 2.3 ต้นทุนในการให้บริการตรวจวินิจฉัย

ใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการบริการเท่ากับ 96.08 ล้านบาท 107.20 ล้านบาท และ 138.25 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการในช่วงระยะเวลาดังกล่าว เท่ากับ 32.20 ล้านบาท 22.65 ล้านบาท และ 27.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการต่อรายได้จากการบริการเท่ากับ ร้อยละ 25.11 ร้อยละ 17.44 และ ร้อยละ 16.47 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 22.65 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 17.44 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 25.11 โดยอัตรากำไรขั้นต้น

จากการบริการในปี 2561 ลดลง เนื่องจากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลบางรายมีกระบวนการต่ออายุสัญญาบำรุงรักษาเครื่องฉายรังสีฉบับใหม่ล่าช้า ภายหลังจากที่หมดระยะเวลาการรับประกันสินค้า ดังนั้นบริษัทมีภาระต้องจ่ายต้นทุนการบำรุงรักษา ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 27.26 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 16.47 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งใกล้เคียงกันกับอัตรากำไรขั้นต้นงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 17.44

3) ต้นทุนจากการก่อสร้างและอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง

ต้นทุนการก่อสร้าง เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนการก่อสร้าง เท่ากับ 58.09 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง ปี 2561 เท่ากับ 5.85 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้างอยู่ที่ร้อยละ 9.15 ของรายได้จากการก่อสร้าง ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวเป็นไปตามงบประมาณโครงการที่วางไว้

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง เท่ากับ 6.89 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้างอยู่ที่ร้อยละ 19.24 ของรายได้จากการก่อสร้าง ในไตรมาสที่ 4 มีการปรับปรุงต้นทุนก่อสร้างลดลงจากการจำแนกค่าประกันภัยการก่อสร้างให้ครอบคลุมทั้งสัญญาการก่อสร้างและติดตั้งเครื่อง แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการดังกล่าวรวมทั้งสิ้นเป็นไปตามงบประมาณโครงการที่วางไว้ซึ่งเท่ากับร้อยละ 10.75

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงานขาย นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในกลุ่มนี้ยังประกอบด้วย ค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าฝึกอบรมสัมมนาลูกค้า ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เป็นต้น โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 8.78 ล้านบาท 20.20 ล้านบาท และ 21.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.41 ร้อยละ 3.04 และร้อยละ 2.98 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 20.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากร เนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น และค่าโฆษณาเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ทางด้านการให้บริการตรวจยีน

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 21.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.34 ซึ่งใกล้เคียงกันกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 20.20 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าเสื่อมราคา และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นต้น โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารค่อนข้างคงที่ โดยใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 30.95 ล้านบาท 42.85 ล้านบาท และ 55.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.97 ร้อยละ 6.45 และร้อยละ 7.59 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 42.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.43 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับบุคลากร ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อยจำนวน 5.80 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 55.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 12.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.98 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับบุคลากร ค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร

รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้า จัดจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) บริษัทจึงไม่มีรายจ่ายในการทำการวิจัยและพัฒนาในส่วนของการผลิต หรือนวัตกรรมของสินค้า

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินและ/หรือแหล่งเงินกู้อื่น ๆ เช่น ดอกเบี้ยจ่ายการใช้งเงิน เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) ดอกเบี้ยจากภาระหนี้ตามสัญญา ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลและซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทย่อย เป็นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.37 ล้านบาท 1.04 ล้านบาท และ 7.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.22 ร้อยละ 0.16 และร้อยละ 1.02 ของรายได้รวม ตามลำดับ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 41.15 ล้านบาท 80.60 ล้านบาทและ 91.46 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2561 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 95.89 และในปี 2562 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 91.46 หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.47

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ ร้อยละ 6.60 ร้อยละ 12.13 และร้อยละ 12.46 ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรสุทธิได้ดังนี้

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 80.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.13 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.60 โดยในปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ทำให้สัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ลดลง

โดยในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมจากส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเท่ากับ 91.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรเบ็ดเสร็จรวมจากส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเท่ากับ 80.60 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกันกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่เท่ากับร้อยละ 12.13

อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับ ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับร้อยละ 8.04 ร้อยละ 15.00 และร้อยละ 15.92 ตามลำดับ ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีอัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสินทรัพย์รวม 767.25 ล้านบาท 943.42 ล้านบาท และ 1,656.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 562.13 ล้านบาท 573.02 ล้านบาท และ 1,232.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 73.27 ร้อยละ 60.74 และร้อยละ 74.37 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 366.37 ล้านบาท 119.28 ล้านบาท และ 102.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 47.75 ร้อยละ 12.64 และร้อยละ 6.18 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดย่อย เงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากประจำ ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทได้รับเงินล่วงหน้าจากลูกค้า และได้รับชำระเงินจากลูกค้างานโครงการที่ส่งมอบงานในปี 2560 ทั้งหมด ในปี 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง เนื่องจากนำเงินไปลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 130 ล้านบาท และลงทุนซื้อสินค้าคงเหลือ สำหรับงานโครงการที่จะส่งมอบในปี 2562 สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2562 คงเหลือใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า
- **เงินลงทุนชั่วคราว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 28.68 ล้านบาท 59.77 ล้านบาท และ 115.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 3.74 ร้อยละ 6.34 และร้อยละ 6.97 ตามลำดับ เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย เงินฝากประจำซึ่งใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารในประเทศ ในปี 2560 เงินลงทุนชั่วคราวลดลงจากปีก่อนเนื่องจากการถอนอายุเงินค้ำประกันวงเงินสินเชื่อโครงการต่าง ๆ และในปี 2561 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากบริษัทดำเนินการโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ จึงจำเป็นต้องนำเงินไปฝากในบัญชีเงินฝากประจำเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อโครงการให้กับธนาคาร สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทดำเนินการโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการมากกว่าปีก่อน จึงจำเป็นต้องนำเงินไปฝากในบัญชีเงินฝากประจำเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อโครงการให้กับธนาคาร
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ** :ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ เท่ากับ 86.57 ล้านบาท 243.28 ล้านบาท และ 203.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 11.28 ร้อยละ 25.79 และร้อยละ 12.29 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.2560	31 ธ.ค.2561	31 ธ.ค.2562
ลูกหนี้การค้า	59.00	219.03	161.26
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.00)	(0.00)	(0.00)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	59.00	219.03	161.26
ลูกหนี้อื่น – สุทธิ	27.57	24.25	42.29
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	86.57	243.28	203.55

จากการพิจารณามูลค่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 พบว่า สำหรับลูกหนี้การค้าที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เช่น โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งเป็นค่างานก่อสร้างที่ผู้รับเหมาเรียกเก็บตามงวดที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง และปี 2561 มีลูกหนี้การค้าที่สำคัญ เช่น โรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยที่ในปี 2562 ลูกหนี้การค้าที่สำคัญ เช่น โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช มูลนิธิโรงพยาบาลนครท่าฉลอม

บริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์ฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากลูกหนี้การค่าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุขเป็นหลัก ซึ่งโอกาสในการเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้จัดว่าอยู่ในระดับต่ำ บริษัทจึงพิจารณาไม่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยประสบปัญหาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้ไม่ได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่เคยมีหนี้สูญตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ

	ณ 31 ธ.ค.2560		ณ 31 ธ.ค.2561		ณ 31 ธ.ค.2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
มูลค่าลูกหนี้การค้า	25.95	43.98	187.94	85.81	122.97	76.26
ยังไม่ถึงกำหนดชำระเกินกำหนด						
เกินกำหนด						
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	1.96	3.33	1.27	0.58	2.07	1.28
- มากกว่า 3 เดือน	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	27.91	47.31	189.21	86.39	125.04	77.54
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน	28.61	48.49	27.18	12.41	33.43	20.73
ลูกหนี้การค้าระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.48	4.20	2.64	1.20	2.79	1.73
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	59.00	100.00	219.03	100.00	161.26	100.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกหนี้การค้าเป็นระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้แยกตามอายุหนี้คงค้าง (aging) ข้างต้น พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 25.95 ล้านบาท 187.94 ล้านบาท และ 122.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 43.98 ร้อยละ 85.81 และร้อยละ 76.26 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ

สำหรับลูกหนี้การค้าอื่นๆ เช่น ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ได้เรียกเก็บเงิน เป็นลูกหนี้ที่เกิดจากการให้บริการตามสัญญาจ้างบำรุงรักษาเครื่อง ซึ่งต้องรอเรียกเก็บเงินตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ส่วนลูกหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี นั้นเป็นลูกหนี้การค้าจากการให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระรายปี

- **งานก่อสร้างตามสัญญาระหว่างก่อสร้าง** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีงานก่อสร้างตามสัญญาระหว่างก่อสร้างจำนวน 71.26 ล้านบาท 76.63 ล้านบาท และ 22.77 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างรอเรียกเก็บเงิน ตามสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- **สินค้าคงเหลือ-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 9.25 ล้านบาท 72.30 ล้านบาท และ 770.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 1.21 ร้อยละ 7.66 และร้อยละ 46.53 ตามลำดับ

	ณ 31 ธ.ค.2560		ณ 31 ธ.ค.2561		ณ 31 ธ.ค.2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อุปกรณ์ทางการแพทย์และงานระหว่างทำ	8.66	93.63	67.56	93.44	766.14	99.39
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	0.59	6.37	3.60	4.98	3.81	0.49
ยา เวชภัณฑ์และวัสดุอื่น	-	-	-	-	0.59	0.08
สินค้าระหว่างทาง	-	-	1.14	1.58	0.29	0.04
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	9.25	100.00	72.30	100.00	770.83	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ปี 2561 และปี 2562 รายการสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์และงานระหว่างทำรอติดตั้งงานให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 8.66 ล้านบาท 67.56 ล้านบาท และ 766.14 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2562 มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เนื่องจากอุปกรณ์ทางการแพทย์และงานระหว่างทำรอติดตั้งงานให้แก่ลูกค้าตามสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 205.12 ล้านบาท 370.40 ล้านบาท และ 424.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 26.73 ร้อยละ 39.26 และร้อยละ 25.63 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- **เงินลงทุนระยะยาวอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่ากับ 30.75 ล้านบาท 30.75 ล้านบาท และ 9.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 4.01 ร้อยละ 3.26 และร้อยละ 0.54 ซึ่งเป็นเงินฝากประจำ 12 เดือน เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อโครงการให้กับธนาคารแห่งหนึ่ง ของสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- **ลูกหนี้การค้าระยะยาว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าระยะยาวจำนวน 5.43 ล้านบาท 2.79 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 0.71 ร้อยละ 0.30 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับ โดยรายการลูกหนี้การค้าระยะยาวเกิดจากรายได้ในกาทำให้บริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระรายปีหลังส่งมอบงาน ซึ่งเมื่อนำไปรวมกับลูกหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 2.48 ล้านบาท 2.63 ล้านบาท และ 2.79 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจะมีมูลค่าลูกหนี้การค้าระยะยาวรวมเท่ากับ 7.91 ล้านบาท 5.43 ล้านบาท และ 2.79 ล้านบาท ตามลำดับ
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 31.07 ล้านบาท 141.77 ล้านบาท และ 405.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 4.05 ร้อยละ 15.03 และร้อยละ 24.48 ตามลำดับ โดยประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงพยาบาล เครื่องใช้สำนักงาน ส่วนปรับปรุงสำนักงาน ยานพาหนะ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น ในปี 2561 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีมูลค่า 141.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการลงทุนซื้อที่ดิน และอยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารโรงพยาบาล เฉพาะทางโรคมะเร็ง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย และในปี 2562 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลแล้วเสร็จ และซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทย่อย
- **เงินล่วงหน้าเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับผู้จำหน่ายในต่างประเทศรายหนึ่งเท่ากับ 89.86 ล้านบาท 89.86

ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 11.71 ร้อยละ 9.53 และร้อยละ 0.00 ตามสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 41.66 ล้านบาท 98.35 ล้านบาท และ 0.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 5.42 ร้อยละ 10.43 และร้อยละ 0.03 ในปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าสิทธิธรรมของสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้ จำนวน 33.76 ล้านบาท เงินล่วงหน้าและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ 48.06 ล้านบาท รายจ่ายรอดัดบัญชี 3.19 ล้านบาท ตามสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เงินล่วงหน้าค่าก่อสร้างอาคารและค่าอุปกรณ์ของบริษัทย่อย 12.86 ล้านบาท และเงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน 0.47 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น คือ เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน 0.44 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมมูลค่าเท่ากับ 254.52 ล้านบาท 313.74 ล้านบาท และ 1,012.19 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 33.17 ร้อยละ 33.26 และร้อยละ 61.10 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 73.52 ล้านบาท 144.82 ล้านบาท และ 773.56 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.58 ร้อยละ 15.35 และร้อยละ 46.70 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 256.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 15.49 ตามลำดับ ในปี 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัท ประกอบด้วย เจ้าหนี้ตัวสัญญาใช้เงินและเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 51.29 ล้านบาท 103.31 ล้านบาท และ 433.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 6.68 ร้อยละ 10.95 และร้อยละ 26.18 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค.2560	31 ธ.ค.2561	31 ธ.ค.2562
เจ้าหนี้การค้า	44.75	57.50	273.91
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1.56	13.40	3.39
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	-	23.22	144.30
เจ้าหนี้อื่น	4.98	9.19	12.08
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	51.29	103.31	433.68

จากข้อมูลข้างต้นพบว่ารายการส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ เพื่อมาใช้ในโครงการต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการอยู่ ส่วนรายการเจ้าหนี้อื่น ๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินมัดจำรับล่วงหน้าค่าสินค้า เป็นต้น

- **ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้า เท่ากับ 20.18 ล้านบาท 21.37 ล้านบาท และ 15.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 2.63 ร้อยละ 2.27 และร้อยละ 0.95 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเป็นประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้าหลังจากการส่งมอบงาน ซึ่งเป็นส่วนงานที่บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพราะบริษัทผู้ผลิตไม่ครอบคลุมการรับประกันในส่วนงานดังกล่าว และประมาณการหนี้สินค่าอบรมสัมมนาลูกค้า
- **หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 11.46 ล้านบาท และ 41.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 1.21 และร้อยละ 2.51 ซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สำหรับสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 181.00 ล้านบาท 168.92 ล้านบาท และ 238.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 23.59 ร้อยละ 17.90 และร้อยละ 14.41 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- **เจ้าหนี้การค้าระยะยาว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้าระยะยาวเท่ากับ 7.54 ล้านบาท 3.32 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.98 ร้อยละ 0.35 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 รายการเจ้าหนี้การค้าระยะยาวเกิดจากการที่บริษัทซื้อบริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์จาก Supplier เพื่อขายต่อให้กับลูกค้า ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระ 4 งวดต่อปี ซึ่งเมื่อนำไปรวมกับมูลค่าเจ้าหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 3.92 ล้านบาท 4.17 ล้านบาท และ 3.09 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจะมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้าระยะยาวรวม 11.46 ล้านบาท 7.49 ล้านบาท และ 3.09 ล้านบาท ตามลำดับ
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 228.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 13.81 ตามลำดับ โดยปี 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวเกิดจากเงินกู้ยืมเพื่อก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลและซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ 11.55 ล้านบาท และส่วนที่จะถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปีเท่ากับ 228.74 ล้านบาท
- **หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 0.07 ตามลำดับ โดยปี 2562 หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยหนี้สินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ 0.32 ล้านบาท และส่วนที่จะถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปีเท่ากับ 1.18 ล้านบาท
- **เงินล่วงหน้าจากลูกค้า** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าเงินล่วงหน้าจากลูกค้าเท่ากับ 135.04 ล้านบาท 135.04 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 17.60 ร้อยละ 14.31 และร้อยละ 0.00 ซึ่งเป็นเงินที่รับจากลูกค้าโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- **หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 31.80 ล้านบาท 22.96 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้

ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 4.15 ร้อยละ 2.43 และร้อยละ 0.00 ซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สำหรับสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 512.73 ล้านบาท 561.91 ล้านบาท และ 587.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 66.83 ร้อยละ 59.56 และ ร้อยละ 35.45 ตามลำดับ

- **ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 2561 และ 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 222.33 ล้านบาท 222.33 ล้านบาท และ 222.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 28.98 ร้อยละ 23.57 และร้อยละ 13.42 ตามลำดับ
- **กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 73.90 ล้านบาท 119.58 ล้านบาท และ 144.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 9.63 ร้อยละ 12.67 และร้อยละ 8.75 ตามลำดับ ในปี 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 32 ล้านบาท จึงส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 119.58 ล้านบาท ในปี 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 64 ล้านบาท จึงส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 144.93 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.50 เท่า 0.56 เท่า 1.72 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.00 เท่า 0.00 เท่า และ 0.85 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 172.38 เท่า (103.31) เท่า และ (24.96) เท่า ตามลำดับ จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ผันผวนในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับว่าบริษัทสามารถส่งมอบงานและรับชำระเงินภายในงวดบัญชีนั้น ๆ ได้หรือไม่ สำหรับปี 2560 บริษัทได้รับเงินล่วงหน้าจากลูกค้า และงานที่ส่งมอบในปีได้รับชำระเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้วจึงทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสูงและส่งผลต่ออัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยมูลค่าสูงขึ้น ในปี 2561 บริษัทมีการส่งมอบงานในช่วงปลายปี แต่ยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยติดลบในปี 2562 บริษัทมีการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และงานระหว่างทำรอติดตั้งงานให้แก่ลูกค้า ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยติดลบ

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 3.26 เท่า (0.90) เท่า และ (0.49) เท่า ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลที่อัตราส่วนดังกล่าวมีความผันผวนส่วนหนึ่งมาจากความผันผวนของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในแต่ละงวดบัญชี

ถึงแม้ว่าในบางงวดบัญชี บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันติดลบ ซึ่งสะท้อนถึงความไม่เพียงพอของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้น แต่บริษัทก็มีการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เช่น L/C หรือ T/R หรือ O/D เป็นต้น เพราะเป็นเรื่องปกติของบริษัทซึ่งมีการประกอบธุรกิจที่โดยทั่วไปจะได้รับชำระเงินจากลูกค้าเมื่อส่งมอบงานเท่านั้น ซึ่งหากบริษัทไม่ได้รับการชำระเงินภายในงวดบัญชีที่กำหนด บริษัทก็จะต้องบริหารจัดการสภาพคล่องส่วนที่ขาดด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 562.13 ล้านบาท 573.02 ล้านบาท และ 1,232.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 73.27 ร้อยละ 60.74 และร้อยละ 74.37 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 73.53 ล้านบาท 144.82 ล้านบาท และ 773.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 9.58 ร้อยละ 15.35 และร้อยละ 46.70 ตามลำดับ

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 7.65 เท่า 3.96 เท่า และ 1.59 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 6.18 เท่า 2.75 เท่า และ 0.49 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทมีสภาพคล่องลดลง เนื่องจากการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนภายในบริษัทลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 บริษัทมีสภาพคล่องลดลง เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวงจรมูลเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดเท่ากับ 91 วัน 68 วัน และ 264 วัน ตามลำดับ จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดโดยเฉลี่ยค่อนข้างยาว เนื่องจากบริษัทมีการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ในรูปแบบของงานโครงการ ซึ่งจะใช้เวลาในการดำเนินโครงการค่อนข้างนาน ทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังสูง ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลังต่ำและมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทก็อยู่ในระดับที่สูงเช่นกัน เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานและเรียกเก็บเงินสำหรับโครงการที่มีมูลค่าสูงในช่วงปลายปี ทำให้มีรายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายปี จึงส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าต่ำลง ส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ หรือในประเทศจะมีระยะเวลาการชำระหนี้สั้น ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าสูง และระยะเวลาชำระหนี้ต่ำ

นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่า อัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดมีความผันผวนตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งเกิดจากลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจของบริษัทที่จะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบงานเท่านั้น

กระแสเงินสด สำหรับงวดปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ (158.09) ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ (286.69) ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกระแสเงินสดจ่ายจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 33.90 ล้านบาท และมีการลงทุนซื้อทรัพย์สิน เช่น อาคารโรงพยาบาลและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทย่อย จำนวน 255.26 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 427.92 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 256.58 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 240.28 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินปันผลจำนวน 64 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีความเฉพาะทางทั้งในด้านเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทจึงมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

1. มาตรฐานการรับรู้รายได้ทางบัญชี กำหนดให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้เมื่อบริษัทโอนความเสี่ยงในตัวผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าแล้วเท่านั้น ซึ่งสำหรับงานโครงการที่มีมูลค่าสูง บริษัทจะใช้เวลาประมาณ 210 – 360 วัน (นับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาซื้อขาย) ในการดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า จึงสามารถรับรู้รายได้ทั้งหมดในคราวเดียว ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถติดตั้งหรือส่งมอบงานได้ภายในงวดบัญชีที่บริษัทได้วางแผนไว้ และหากโครงการที่มีการเลื่อนการส่งมอบนั้นเป็นโครงการที่มีมูลค่าสูง บริษัทจะมีความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้ในแต่ละงวดบัญชี เพราะบริษัทต้องเลื่อนการรับรู้รายได้ไปในงวดบัญชีถัดไป
2. ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะทาง (Speciality) มีอายุการใช้งานเฉลี่ยประมาณ 12 – 15 ปี กอปรกับการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีของเครื่องฉายรังสีที่อาจต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาและทดลองที่ค่อนข้างนาน ได้ส่งผลให้เกิดลักษณะเฉพาะของภาวะตลาดของธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะมีลักษณะที่เป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะเจาะจง (Niche Market) โดยมีการใช้งานเฉพาะกลุ่มลูกค้าด้านสาธารณสุขเท่านั้น ทำให้ภาวะตลาดและความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัทอาจถูกจำกัดอยู่ในกลุ่มลูกค้าที่เฉพาะเจาะจงเหล่านี้ หรืออาจถูกจำกัดด้วยรอบระยะเวลาที่ค่อนข้างนานในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เก่า ดังนั้นปัจจัยดังกล่าวถือเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการขยายตัวของรายได้ของบริษัทในระยะยาว ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ต่อเนื่องและความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต

แต่อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลโดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้คาดการณ์แนวโน้มผู้ป่วยโรคมะเร็งในประเทศไทยที่จะมีเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ปัจจุบัน ประเทศไทยมีเครื่องฉายรังสีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมองว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะยังมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และการจัดสรรงบประมาณยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท (ทั้งโรงพยาบาลสังกัดภาครัฐและโรงพยาบาลเอกชน) ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของผู้ป่วยในปัจจุบันและในอนาคตจะกลายเป็นสิ่งจำเป็น และเป็นโอกาสที่หน่วยงานต้นสังกัดจะต้องพิจารณาเพื่อลงทุนในผลิตภัณฑ์ของบริษัท