

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิสซิเนสอะโลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2560 สิ้นสุดวันที่	ปี 2559 สิ้นสุดวันที่	เพิ่มขึ้น
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	(ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	367.61	607.12	(39.45%)
รายได้จากการบริการ	128.28	130.72	(1.86%)
รายได้ค่าก่อสร้าง	120.66	-	100.00%
รายได้จากการขาย บริการ และก่อสร้าง	616.55	737.84	(16.44%)
รายได้อื่น	6.88	5.39	27.67%
<b>รวมรายได้</b>	<b>623.43</b>	<b>743.23</b>	<b>(16.12%)</b>
ต้นทุนขาย	325.20	505.13	(35.62%)
ต้นทุนบริการ	96.08	110.04	(12.69%)
ต้นทุนการก่อสร้าง	109.60	-	100.00%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>85.67</b>	<b>122.67</b>	<b>(30.16%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.78	10.82	(18.87%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.95	27.66	11.91%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>52.82</b>	<b>89.58</b>	<b>(41.03%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	1.37	5.88	(76.65%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>51.45</b>	<b>83.70</b>	<b>(38.53%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.30	13.46	(23.44%)
<b>กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>41.15</b>	<b>70.24</b>	<b>(41.42%)</b>



### รายได้จากการขาย บริการ และก่อสร้าง

บริษัทมีรายได้จากการขาย บริการ และก่อสร้าง สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 616.55 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 121.29 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.44 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 367.61 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 239.51 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 39.45 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 607.12 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทมีการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและรับรู้รายได้จากงานโครงการขนาดใหญ่เพียง 3 โครงการ

#### 2. รายได้จากการบริการ

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 128.28 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 2.43 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.86 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 130.72 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมูลค่าของงานบริการดังกล่าวเท่ากับ 31.98 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายได้จากการให้บริการอัปเกรด จะเห็นได้ว่าในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 29.54 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เพราะช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง ลูกค้าจึงเริ่มทำสัญญารักษาดังกล่าวกับบริษัท

#### 3. รายได้ค่าก่อสร้าง

รายได้จากการก่อสร้าง เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ที่ผ่านมา

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้ค่าก่อสร้างเท่ากับ 120.66 ล้านบาท โดยการรับรู้รายได้ค่าก่อสร้างตามอัตราส่วนของต้นทุนงานตามสัญญาที่ทำเสร็จกับประมาณการต้นทุนงานตามสัญญา ซึ่งบริษัทรับรู้รายได้ค่าก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 54.54 ของรายได้ค่าก่อสร้างทั้งหมด

### ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 42.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 11.54 ของรายได้จากการขาย ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 16.80 เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานโครงการมูลค่าสูงที่มีอัตรากำไรต่ำ ก็เพื่อเป็นการขยายตลาดในพื้นที่ใหม่ๆ จึงส่งผลให้อัตรากำไรจากการขายโดยรวมในงวดดังกล่าวลดลง



### ต้นทุนบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 32.20 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 25.11 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 15.81 โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการในปี 2560 เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการกำหนดราคาในสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาใหม่สำหรับลูกค้าเดิมที่ต่อสัญญา และลูกค้าใหม่ที่ช่วงระยะเวลารับประกันหมดลงแล้ว

### ต้นทุนจากการก่อสร้างและอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง

ต้นทุนการก่อสร้าง เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากสัญญาโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งบริษัทได้รับงานโครงการดังกล่าวและเริ่มก่อสร้างในไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีต้นทุนการก่อสร้าง เท่ากับ 109.60 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการก่อสร้าง ปี 2560 เท่ากับ 11.06 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการก่อสร้างอยู่ที่ร้อยละ 9.16 ของรายได้จากการก่อสร้าง ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวเป็นไปตามงบประมาณโครงการที่วางไว้

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 8.78 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 2.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของค่านายหน้า เนื่องจากยอดขายสินค้าลดลง ค่านายหน้าจึงผันแปรไปตามยอดขาย และการลดลงของค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เนื่องจากในปี 2560 บริษัทมีการออกบูธเพื่อจัดแสดงสินค้า แต่ไม่ได้จัดงานเพื่อเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลงจากปีก่อน

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 30.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการ ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการประชุมผู้ถือหุ้น ค่าเสื่อมราคาอาคารชุด เป็นต้น

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.37 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 4.51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 76.65 เนื่องจากในปี 2560 มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทเอง จึงลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินซึ่งส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

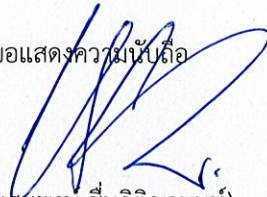


### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 70.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.45 โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิที่ลดลง เกิดจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่รายได้ที่ลดลง ทำให้สัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ลดลง นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บิสซิเนสอะไลเมนต์ จำกัด (มหาชน)

**B|A**  
Business Alignment