

15 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิสซิเนสโกลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	15.40	3.91	294.16%
รายได้จากการบริการ	32.45	36.88	(12.02%)
รายได้จากการขายและบริการ	47.85	40.79	17.31%
รายได้อื่น	1.31	2.33	(43.68%)
รวมรายได้	49.16	43.12	14.01%
ต้นทุนขาย	11.80	3.14	275.21%
ต้นทุนบริการ	22.47	29.24	(23.14%)
กำไรขั้นต้น	13.57	8.40	61.55%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.06	1.92	7.15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.30	7.22	1.24%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	5.53	1.60	245.13%
ต้นทุนทางการเงิน	0.36	1.08	(67.21%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5.17	0.52	898.84%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.05	0.13	700.58%
กำไร/ (ขาดทุน)/ สุทธิ	4.12	0.39	966.32%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 47.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่น ๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมาก จำนวน 15.40 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 11.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 294.16

จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการซื้อมาขายไปอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์และชุดอุปกรณ์เพิ่มเติมต่าง ๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 และปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรูปแบบโครงสร้างรายได้ของบริษัทที่รายได้จากการขายงานโครงการที่มีมูลค่าสูง มักจะรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี เนื่องจากงบประมาณของภาครัฐ ในแต่ละปีจะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ของเดือนตุลาคม จนถึงวันที่ 30 ของเดือนกันยายนในปีถัดไป โดยในแต่ละรอบปีงบประมาณ ลูกค้านำของบริษัทจะเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท และดำเนินการลงนามในสัญญาซื้อขายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี (หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ) จากนั้นบริษัทจะใช้เวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จประมาณ 210 – 360 วันนับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาซื้อขาย ซึ่งทำให้โครงการต่าง ๆ พร้อมทั้งจะส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในช่วงประมาณไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ในปีถัดไป

2. รายได้จากค่าบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 32.45 ล้านบาท ลดลง 4.43 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.02 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2559 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมูลค่าของงานบริการดังกล่าวเท่ากับ 13.34 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายได้จากการอัปเกรด จะเห็นได้ว่าในงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 8.91 ล้านบาท

รายได้อื่น

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.31 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 1.02 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ลดลง

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 3.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 23.38 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 19.51 ของรายได้จากการขาย เนื่องจากงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์และชุดอุปกรณ์เพิ่มเติมต่าง ๆ ซึ่งมีอัตรากำไรสูง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สูงขึ้น

ต้นทุนบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 9.98 ล้านบาท หรือคิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 30.74 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 20.72 เนื่องจากงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีการปรับราคาในสัญญาการให้บริการบำรุงรักษาสูงขึ้น ประกอบกับในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ที่ผ่านมามีลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลบางรายมีกระบวนการต่อสัญญาล่าช้า จึงส่งผลให้เลื่อนการรับรู้รายได้จากการบริการมาอยู่ในงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ในขณะที่ต้นทุนบริการยังคงเท่าเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากร เนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น รวมถึงการจ่ายค่านายหน้าให้แก่พนักงานขายของบริษัท

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 7.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.36 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.72 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 67.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีงานที่มีมูลค่าสูงจำนวนไม่มาก กอปรกับมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทเอง จึงลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 4.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 0.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.90 โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ความสามารถในการทำอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ประกอบกับมีต้นทุนทางการเงินลดลง จึงส่งผลต่ออัตรากำไรสุทธิที่สูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)