

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่	เพิ่มขึ้น
	30 มิถุนายน 2559	30 มิถุนายน 2558	(ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	62.28	0.78	7,875.58%
รายได้จากการบริการ	43.08	16.86	155.52%
รายได้จากการขายและบริการ	105.36	17.64	497.25%
รายได้อื่น	1.23	0.05	2,337.38%
รวมรายได้	106.59	17.69	502.51%
ต้นทุนขาย	53.05	0.63	8,350.64%
ต้นทุนบริการ	34.26	13.54	153.04%
กำไรขั้นต้น	18.05	3.47	419.50%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.32	0.79	191.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.85	3.69	31.56%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.03	(100.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	12.11	(0.99)	(1,318.08%)
ต้นทุนทางการเงิน	2.52	0.00	N/A
กำไรก่อนภาษีเงินได้	9.59	(0.99)	(1,064.82%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.49	(0.20)	(850.04%)
กำไร/ (ขาดทุน)/ สุทธิ	8.10	(0.79)	(1,118.51%)

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 105.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 87.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 497.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 62.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 61.50 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7,875.58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานโครงการให้แก่ลูกค้าศูนย์วิจัยและรักษามะเร็งกรุงเทพ ซึ่งมีมูลค่าโครงการเท่ากับ 50.65 ล้านบาท ประกอบกับมีรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ ที่เพิ่มมากขึ้น

2. รายได้จากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 43.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 26.22 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 155.52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 16.86 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องวางแผนการรักษาและระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมูลค่าของงานบริการดังกล่าวเท่ากับ 18.64 ล้านบาท นอกจากนี้ รายได้จากการบริการที่เพิ่มมากขึ้นเกิดจากการที่บริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง จึงเริ่มทำสัญญาบำรุงรักษาดังกล่าวกับบริษัท

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 9.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 14.81 ของรายได้จากการขาย ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 19.60 เนื่องจากในงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ ตามรายละเอียดที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งโดยปกติงานโครงการจะมีอัตรากำไรต่ำ จึงส่งผลให้อัตรากำไรจากการขายโดยรวมในงวดดังกล่าวต่ำลง

ต้นทุนบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 8.82 ล้านบาท หรือคิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 20.47 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 19.69 และอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยปกติของอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัท ซึ่งจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20- 22

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.53 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 191.72 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากร เนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 4.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุม กรรมการ ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และค่าบริการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 100.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยระหว่างงวด

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 8.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 0.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรขาดทุนสุทธิร้อยละ 4.49 โดยกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวดดังกล่าวนี้มีสาเหตุมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น จนสูงกว่าต้นทุนคงที่ของบริษัท

BA
Business Alignment

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)
Business Alignment Public Company Limited

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพงษ์ ชื่นกิติญาณนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)