

23 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
 เรียบน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิสซิเนสอะไลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2559 สิ้นสุดวันที่	ปี 2558 สิ้นสุดวันที่	เพิ่มขึ้น (ลดลง) %
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	
	ล้านบาท	ล้านบาท	
รายได้จากการขาย	607.12	236.71	156.48%
รายได้จากการบริการ	130.72	73.83	77.04%
รายได้จากการขายและบริการ	737.84	310.54	137.60%
รายได้อื่น	5.39	8.40	(35.82%)
รวมรายได้	743.23	318.94	133.03%
ต้นทุนขาย	505.13	203.08	148.73%
ต้นทุนบริการ	110.04	58.48	88.16%
กำไรขั้นต้น	122.67	48.98	150.43%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.82	5.76	87.82%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.66	20.80	33.00%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	4.41	(100.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	89.58	26.41	239.15%
ต้นทุนทางการเงิน	5.88	0.26	2137.80%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	83.70	26.15	220.07%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.46	5.36	151.18%
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	70.24	20.79	237.82%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 737.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 427.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 137.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 607.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 370.41 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 156.48 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 236.71 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 มีการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและรับรู้รายได้จากงานโครงการที่มีมูลค่าสูงหลายโครงการ เช่น งานโครงการลูกค้ารายศูนย์วิจัยและรักษามะเร็งกรุงเทพ งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งลพบุรี งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี และงานโครงการลูกค้ารายคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามกำหนดการส่งมอบงานที่บริษัทได้เคยวางแผนไว้

2. รายได้จากการบริการ

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 130.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 56.89 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.04 จากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 73.83 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาล 2 แห่ง เพื่อพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และบริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง จึงเริ่มทำสัญญามุ่งรักษาดังกล่าวกับบริษัท

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 101.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 16.80 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 14.21 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนงานโครงการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 20.68 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 15.81 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 20.79 โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการในปี 2559 ลดลง เนื่องจากกระบวนการต่อสัญญาที่ล่าช้าของลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลบางราย แต่บริษัทมีต้นทุนการทำสัญญาบริการบำรุงรักษาที่จัดทำกับบริษัทผู้ผลิตต่อ (Back to back contract) เกิดขึ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ลูกค้าได้ดำเนินการต่อสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 10.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.82 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากรเนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้าค่าใช้จ่ายในการประกวดราคา และค่านายหน้าเพิ่มขึ้นตามจำนวนโครงการที่สามารถส่งมอบมากขึ้น ในปี 2559

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 27.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.00 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดขึ้นจากการขอกวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 5.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.62 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2559 บริษัทมีโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยระหว่างงวด

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 70.24 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.45 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 20.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.52 โดยในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนและส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เป็นต้นทุนคงที่ ซึ่งหากรายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิที่ดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพงษ์ ชื่นกิติญานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)