

# เปิดภารกิจ"ดร.เกษรา"CEOเสนาฯ ลุยปั้น"SENAJ"ขับเคลื่อนสู่NEW BIZ

ผู้จัดการรายวัน360 - SENA ผุด "SENAJ" หลังควมรวมกิจการ JSP ภายใน 1 เดือน พลิกผลขาดทุนสุทธิจากเดิม 56 กว่าล้านบาทเหลือ 0.95 ล้านบาท พร้อมปรับโครงสร้างองค์กร-ฟอร์มทีมใหม่ ปูทางสู่ธุรกิจใหม่ Healthcare -Financial ล่าสุดขายออร์เรนจ์ 1,050 ล้านหน่วย หมดเกลี้ยง! ภายในพริบตาเตรียมลุ้นระฆังพร้อมเทรด 1 ก.ค.นี้

ดร.เกษรา วัฒนศักดิ์โภคย์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ SENAJ กล่าวว่า หลังจากทางบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เข้าซื้อกิจการของทาง บริษัท เจ.เอส.พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ JSP ภายหลังได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ SENAJ โดยตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา จนถึงกระทั่งปัจจุบัน มีสัดส่วนในการถือหุ้น JSP คิดเป็น 35.35% ทั้งนี้ การเข้าซื้อหุ้นสามัญของ JSP นับว่าเป็นการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงการเป็นบริษัทพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งโครงการแนวราบและแนวสูง รวมถึงที่ดินรอการพัฒนา ซึ่งส่งผลให้ทางเสนาสามารถต่อยอดโครงการระหว่างการพัฒนาของ JSP ได้อย่างรวดเร็ว และร่นระยะเวลาในช่วงของการเริ่มต้นพัฒนาโครงการไปได้ ที่สำคัญทำให้สามารถรับรู้รายได้จากโครงการของ JSP ได้ทันที

ปัจจุบันทาง บริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ SENAJ ได้มีการปรับโครงสร้างบริษัทและจัดตั้งทีมงานใหม่ให้มีมาตรฐานเดียวกันรองรับโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ขณะเดียวกันก็ทำพอร์ตแนวราบขยายเพิ่มขึ้นมีฐานลูกค้าใหม่ทั้งกรุงเทพฯ-ปริมณฑลและต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกทำเล

และระดับราคา ซึ่งเป็นการเสริมกระบวนทัพให้เสนาเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้ 1,950 ล้านบาท และเป้าหมาย 2,400 ล้านบาท หลังจากไตรมาส 1/2565 มียอดขาย 118 ล้านบาท และรายได้ 159 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 ภายหลังจากที่เสนาดีเวลลอปเม้นท์เข้ามาบริหารจัดการ ในช่วง 1 เดือน ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับ 0.95 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 56.69 ล้านบาท คิดเป็น 101.71% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจาก ทางบริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ยังมีแผนขยายโอกาสในธุรกิจใหม่ (New Business) ภายใต้อิทธิพล SENAX Next ของบริษัทเสนา ขยายธุรกิจบริการด้านการดูแล บำบัด และฟื้นฟูสุขภาพ SENAJ จับมือ ทีมแพทย์ผู้ชำนาญการจัดตั้งบริษัทในเครือภายใต้ Brand "SJ HEALTHCARE" รองรับบริการเติบโตของสังคมสูงอายุ และธุรกิจ FINANCIAL SERVICE ธุรกิจให้บริการทางการเงินเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้สำหรับคนทุกคนได้มีบ้านเป็นของตัวเอง

นอกจากนี้ ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (วอร์เรนจ์) SENAJ-W1 จำนวนไม่เกิน 1,050 ล้านหน่วย ในราคาเสนอขายหน่วยละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 4 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยมีอายุ 2 ปี ซึ่งได้มีการเปิดจองไปเมื่อช่วงวันที่ 6-10 มิ.ย.ที่ผ่านมา ผลตอบรับดีเกิน ขยายหมดเกลี้ยงทั้งจำนวน สะท้อนความเชื่อมั่นนักลงทุน โดยล่าสุดเตรียมเทรดอย่างเป็นทางการ วันที่ 1 ก.ค.นี้