

## BIZลุ้นโปรเจกต์มูลค่ากว่า700ล.มันใจหนุนผลงานปีนี้โตตามเป้า

**ผู้จัดการรายวัน360°** - บิสซิเนสสโกลีเม้นท์ ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงานครึ่งปีหลังโตแกร่ง บิ๊กบอส “สมพงษ์ ชันคติยานนท์” เผยอยู่ระหว่างรอลุ้นประมูลหลายโปรเจกต์มูลค่ารวมกว่า 700 ล้านบาท เข้ามาเสริม Backlog ปัจจุบันอยู่ที่ 1.5 พันล้านบาท หนุนผลงานปี 63 รายได้โตก้าวกระโดด สร้างสถิติสูงสุดใหม่

นายสมพงษ์ ชันคติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสสโกลีเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือในปีนี้น่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่การดำเนินธุรกิจ

บริษัทยังสามารถดำเนินการธุรกิจต่อไปได้ โดยได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) ประมาณ 1,515 ล้านบาท คาดจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาตามแผน 80-90% ในปีนี้

ทั้งนี้ โครงการใหญ่ที่รอส่งมอบในปีนี้เป็นโครงการศูนย์รักษาผู้ป่วยมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอนของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ซึ่งจะส่งมอบและรับรู้รายได้เข้ามาประมาณไตรมาส 3/63

นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่ ซึ่งเป็นงานถูกเลื่อนมาจากปลายปี 2562 จากการที่งบประมาณปี 2563 มูลค่ารวมกว่า 700 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมั่นใจ

ว่ารายได้ปีนี้เติบโตก้าวกระโดด ตามแผนงานที่วางไว้

นายสมพงษ์ กล่าวอีกว่า ผลการดำเนินงานในปีที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนหนึ่งมาจากการรับรู้จากส่วนของโรงพยาบาลแคนเซอร์ออลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วน 65% ซึ่งในปีนี้เป็นปีแรกที่รับรู้รายได้เต็มปีตามสัดส่วน และคาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายใน 5-7 ปี ซึ่งในปัจจุบันเปิดให้บริการ คลินิกแพทย์แผนไทย แผนกไตเทียมแล้ว อีกทั้งปัจจุบันเปิดรับผู้ป่วยมะเร็งโดยใช้สิทธิ สปสช., บัตรทอง 30 บาท หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ รวมถึงสิทธิข้าราชการ ตามสิทธิกรมบัญชีกลาง อีกด้วย

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีรายได้รวม 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท หรือ 174% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 96.03 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 15.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.50 ล้านบาท หรือ 219% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 4.78 ล้านบาท

โดยในงวด 3 เดือนแรกของปี 2563 มีรายได้จากการขายจำนวน 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 538% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายจำนวน 33.18 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทส่งมอบงานโครงการใหญ่ตามระยะเวลาของสัญญาเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีเพียงรายได้จากอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ.