

บทสรุป

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: จันทร์ 28 ตุลาคม 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 3857

หน้า: 19(ซ้าย)

Col.Inch: 39.77 Ad Value: 29,827.50

PRValue (x3): 89,482.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: BIZ บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)

B|A

Business Alignment

BIZ บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)

Company Background

บริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการรักษาโรคมะเร็งระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐอื่นๆ หน่วยงานหรือองค์กรด้านสาธารณสุขภายในประเทศ และโรงพยาบาลเอกชน

Key Development of Company

- 2543 ก่อตั้งบริษัทและได้รับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Varian
- 2553 ได้รับสัญญาการจัดซื้อเครื่องฉายรังสีโรคมะเร็ง รุ่น True Beam พร้อมติดตั้งและปรับปรุงห้อง จำนวน 6 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 1,300 ล้านบาท ส่งผลให้ประเทศไทยมีเทคโนโลยีการรักษาโรคมะเร็งด้วยการฉายรังสีที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียนในขณะนั้น
- 2559 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยเริ่มทำการซื้อขายในวันที่ 28/7/2559 อีกทั้งได้รับการแต่งตั้งและมอบอำนาจจาก Varian Medical Systems Pacific, Inc. ให้บริษัท เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในประเทศไทย
- 2560 ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท
- 2561 จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท แคนเซอร์ลิอันซ์ จำกัด เพื่อดำเนินการธุรกิจโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็ง โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65

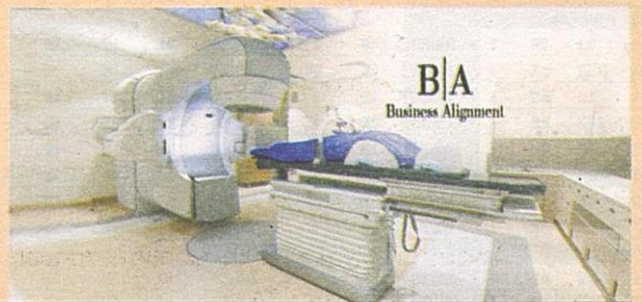
Business Plan

ขยายฐานลูกค้าภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น และขยายธุรกิจต่อยอดจากการขายเครื่องมือทางการแพทย์ที่ใช้รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็ง ด้วยวิธีการตรวจพันธุกรรมเพื่อคัดกรองความเสี่ยงโรคมะเร็ง รวมถึงการขยายไปในธุรกิจโรงพยาบาลรักษามะเร็ง

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทมีคู่แข่งชั้นน้อยราย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีขั้นสูงและต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- รายได้จากการบริการจะสร้างเสถียรภาพในการเติบโตของบริษัท เนื่องจากลูกค้าทั้งหมดที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของ บริษัทจำเป็นต้องใช้บริการบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตลอดอายุการใช้งาน
- ตลาดยังมีความต้องการผลิตภัณฑ์อีกมาก เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มผู้ป่วยโรคมะเร็งมีมากขึ้น อีกทั้งเทคโนโลยีในปัจจุบัน สามารถช่วยให้ผู้ป่วยตรวจเจอมะเร็งได้ในระยะต้นๆ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในการรักษาเพิ่มมากขึ้น
- เริ่มต้นขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจโรงพยาบาลเฉพาะทางด้าน การรักษาโรคมะเร็ง โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในปี 2562
- แแตกไลน์ธุรกิจ เข้าสู่การตรวจพันธุกรรมเพื่อคัดกรองความเสี่ยงโรคมะเร็ง โดยอาศัยเทคนิค Next Generation Sequencing (NGS) ที่มีความถูกต้องและแม่นยำสูง



* ข้อมูลจาก Company Snapshot : 6M/2562