

'BIZ-AUCT' ลุยปีหมูทอง ธุรกิจฉายแววโตโดดเด่น

ทันหุ้ - ภาพแผนงานปีหมูทอง AUCT ตั้งเป้ารายได้โต 12% พร้อมเคาะรถเข้าประมูลโต 20% ส่วน BIZ ปักธงยอดขายโต 10% เปิดกรูรับเงินธุรกิจใหม่เต็มแม็กซ์ ด้าน CHAYO ทุ่มเงิน 1.2 พันล้านบาท เตรียมซื้อหนี้เข้ามาบริหาร และปล่อยสินเชื่อ

→ **อ่านต่อหน้า 31**



BIZ-AUCT (ต่อจากหน้า 3)

นายสุวิทย์ ยอดจรัส ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโต 12% จากปีนี้คาดว่าจะได้จะเติบโตมากกว่าเป้าที่ตั้งไว้หรือเพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อนที่ 564.30 ล้านบาท ตามแนวโน้มรถยนต์ที่ไหลเข้าประมูลภายใต้การดำเนินงานของธุรกิจขยับเพิ่มขึ้นกว่า 50,000 คัน และคาดว่าจะสิ้นปีจะมีจำนวนรถไหลเข้าประมูลเกือบ 60,000 คัน และคาดว่าจะมีจำนวนรถไหลเข้าประมูลจะเติบโตเพิ่มขึ้น 20%

อีกทั้งการเติบโตของรายได้ในปี 2562 จะสอดคล้องกับการเติบโตของสถาบันไฟแนนซ์ ซึ่งสถาบันไฟแนนซ์ขนาดใหญ่คาดว่าจะปี 2562 จะเติบโตราว 10-12% ขณะเดียวกันบริษัทจะเปิดตลาดใหม่ และเจาะกลุ่ม End-User เพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากการรักษฐานลูกค้าเดิม อีกทั้งรายได้จาก End-User ยังไม่รวมกับการเติบโต 12% เนื่องจากบริษัทต้องการดูทิศทางของธุรกิจดังกล่าวก่อนว่าเป็นอย่างไร

● BIZ ยอดขายโต 10%

นายสมพงษ์ ชื่นกิติญาณนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิสซิเนสอะสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ ผู้จำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radio-

therapy) และให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) กล่าวว่า ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโต 10% ต่อจากปีนี้ สำหรับการเติบโตของยอดขายจะมาจากยอดขายและการติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง

รวมถึงสินค้าใหม่หรือธุรกิจบริการ BIZGenes ซึ่งช่วงที่ผ่านมาบริษัทร่วมมือกับพันธมิตรในไทย เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากยีนบางตัวที่เกี่ยวข้องกับโรคมะเร็งเพื่อการรักษา โดยอาจต้องมีการใช้ระยะเวลาราว 2-4 ปี ในการขยายการให้บริการในไทยให้มีการเติบโตชัดเจนและมองโอกาสในการขยายไปยังโรงพยาบาลในภูมิภาคอีกด้วย สำหรับสัดส่วนยอดขายจากธุรกิจใหม่ คาดจะมีสัดส่วนอยู่ราว 10-15% ของยอดขายรวมทั้งหมด

ส่วนนายสุสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO กล่าวว่า บริษัทตั้งงบลงทุนปี 2562 ไว้ที่ 1,200 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อใช้ซื้อหนี้จากสถาบันทางการเงินต่างๆ โดยบริษัทมีแผนจะซื้อหนี้ที่มีหลักประกันเพิ่มประมาณ 750-800 ล้านบาท และหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน

อีก 200 ล้านบาท หรือซื้อหนี้เพิ่ม 6,000-10,000 ล้านบาท จากปีนี้การซื้อหนี้เป็นไปตามเป้าหมาย ส่วนที่เหลืออีก 200 ล้านบาท จะนำใช้ลงทุนในธุรกิจปล่อยกู้ หรือสินเชื่อบุคคล สินเชื่อบ้าน และฟิวเจอร์ไฟแนนซ์ ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย "ซีโย แคปิตอล" 