



เมื่อเร็ว ๆ นี้ หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจ ร่วมกับบริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) จัดงานสัมมนา ข่าวหุ้นธุรกิจสัญจร “ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดใกล้เคียง” โดยนำทัพ 3 ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ประกอบด้วย 1.บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CWT, 2.บริษัท บิสซิเนสอะไหล่ภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ และ 3.บริษัท เทคโนโลยีเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM มาร่วมเสวนาให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มและแผนการดำเนินงานธุรกิจในปี 2561

CWT ส่งซิกไตรมาสแรกเจ็ด

“ริเชพอล ไชยธีร์รัตต์” กรรมการผู้จัดการ CWT เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2561 น่าจะเติบโตได้ดีมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 และมั่นใจรายได้รวมในปี 2561 จะเติบโตมากกว่าปี 2560 ที่มีรายได้ 1,980.20 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจชิ้นส่วนหนังสำหรับเบาะรถยนต์ ธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจ

อื่น ๆ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

โดยปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากธุรกิจชิ้นส่วนหนังสำหรับเบาะรถยนต์ราว 1,800 ล้านบาทต่อปี จากลูกค้ารายหลัก ได้แก่ Honda, Isuzu คาดว่าในปี 2561 ผลการดำเนินงานจะเติบโตไม่น้อยกว่าปี 2560 ที่ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ (นิวไฮ) หลังงานในมือส่วนใหญ่ (Order) ทั้งเก่าและใหม่เป็นสัญญาระยะยาว รวมถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์

ขณะที่ในปี 2561 บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนราว 300 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิราว 60 ล้านบาท จากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลโคกเจริญ ที่ จ.สระแก้ว มีกำลังการผลิต 9.60 เมกะวัตต์ (MW) และโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม ขนาดกำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์เต็มมี

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนใหม่ ๆ ต่อเนื่องล่าสุดได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท สกุนท์ซี อินโนเวชัน จำกัด หรือ Sakun C ซึ่งประกอบธุรกิจรับออกแบบและประกอบเรือออลูมิเนียมและยานพาหนะอื่น ๆ โดยบริษัท

ถือหุ้นในสัดส่วน 50.01% ซึ่งมียอดขายเข้ามาแล้วกว่า 600 ล้านบาท คาดว่าจะสร้างกำไรสุทธิเฉลี่ยถึง 15% ปัจจุบันเริ่มทยอยส่งมอบเรือแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าจากพม่า และในเร็ว ๆ นี้ บริษัทจะมีการเซ็นสัญญาบันทึกข้อตกลงทำความเข้าใจ (MOU) กับฮีโน่ เพื่อผลิตรถไมโครบัส ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยประเมินว่าตลาดดังกล่าวมีมูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท และจะเริ่มปล่อยออกสู่ตลาดภายในปลายปี 2561 ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้และกำไรสุทธิในปี 2562 เป็นต้นไป

“เราได้แตกไลน์ธุรกิจในอนาคตในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง และตั้งเป้าจะเข้า SET100 ให้ได้ โดยต้องมีรายได้หลัก 4,000 ล้านบาทขึ้นไปก่อน ซึ่งธุรกิจรถจะเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยผลักดัน และทำให้กองทุนสนใจมาลงทุน” นายวิระพล กล่าว

BIZ ไชววิชั่นแบ็กล็อก 1.5 พันล้าน

“สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BIZ กล่าวว่า บริษัทประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2561 จะเติบโตได้ดี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 และคาดว่ารายได้รวมในปี 2561 น่าจะเติบโตต่อเนื่องจากปี 2560 ที่มีรายได้รวม 623 ล้านบาท เนื่องจากการส่งมอบสินค้าได้มากขึ้น และมั่นใจผลการดำเนินงานทุกไตรมาสของปี 2561 จะไม่ติดลบ แต่รายได้ก็ยังสามารถปรับตัวขึ้นลงได้ตามการส่งมอบงาน

โดยปัจจุบันบริษัทมีคำสั่งซื้อในมือ (Backlog) รวม 1,500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ตลอดทั้งปี 2561 จนถึงปี 2562 สำหรับปัจจัยที่มีแบ็กล็อกเพิ่มต่อเนื่อง มาจากการขยายตัวของผู้ป่วย และการเปิดโรงพยาบาล ส่วนปัจจัยลบมองว่าอาจได้รับผลกระทบเล็กน้อยจากเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (ระยะยาว) และเรื่องค่าเงิน เป็นต้น

ส่วนความคืบหน้าโครงการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็ง ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนศรีราชา-หนองค้อ ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ขนาดเตียงรองรับผู้ป่วย จำนวน 30 เตียง มูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้นราว 500 ล้านบาท โดย BIZ ถือหุ้นในสัดส่วน 65% ของ

ทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมทุนนั้น ปัจจุบันดำเนินการถมที่ดินแล้ว และได้ดำเนินการออกแบบโรงพยาบาลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ในเดือน พ.ค. 2561 และจะเปิดให้บริการภายในปี 2562 ตามแผนที่วางไว้

TM สิ้นรายได้ปีนี้พุ่ง 700 ล้าน

“สุนทรี จรรย์โบลตร” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าปี 2561 จะมีรายได้รวม 680-700 ล้านบาท จากปี 2560 ที่มีรายได้ 628 ล้านบาท จากการเติบโตของ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.สินค้าอุปกรณ์และเครื่องมือในห้องผ่าตัด 2.สินค้าเกี่ยวกับการทำความสะอาดเครื่องมือ 3.สินค้าในธนาคารเลือดและห้องแล็บ และ 4.สินค้าเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ

โดยบริษัทประเมินว่าผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2561 จะมีกำไรสุทธิเข้าใกล้ 2 หลักมากขึ้น ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวจะมีกำไรเฉลี่ยเป็น 2 หลักอยู่แล้ว ประกอบกับการบริหารและการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเติบโตของยอดขายสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จากการแต่งตั้งของผู้ผลิตชั้นนำจากต่างประเทศกว่า 26 ราย ปัจจุบันบริษัทสัดส่วนการนำเข้าสินค้าราว 90% และการรับจ้างผลิตนำเข้า (OEM) 10% ดังนั้นในปี 2561 บริษัทเตรียมหาโรงงานผลิตและออกสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ของ TM ให้มากขึ้นด้วย

ส่วนทิศทางการสังคมผู้สูงอายุในปี 2561 บริษัทมีแผนกสังคมสูงวัยอยู่แล้ว โดยมีสินค้าทั้งเตียง, เตียงผ่าตัด, เตียงคนไข้, เตียงคนสูงอายุในบ้าน เป็นต้น ส่วนแนวโน้ม OEM ในอนาคต บริษัทเตรียมพัฒนาสินค้าประเภทแพมเพิลที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยให้ซึมซับได้มากขึ้นกว่าสินค้าเดิม รวมถึงสินค้าอื่นที่ใช้ในสถานพยาบาลคนสูงวัย นอกจากนี้ในอนาคตยังมีแผนระยะกลางพัฒนาศาลดูแลคนชรา คาดว่าหลังรถไฟฟ้าสร้างเสร็จจะเริ่มพัฒนาโครงการได้ ซึ่งมีที่ดินไว้รองรับแล้ว ■