

BIZพาดกำไรQ3โต40,833%

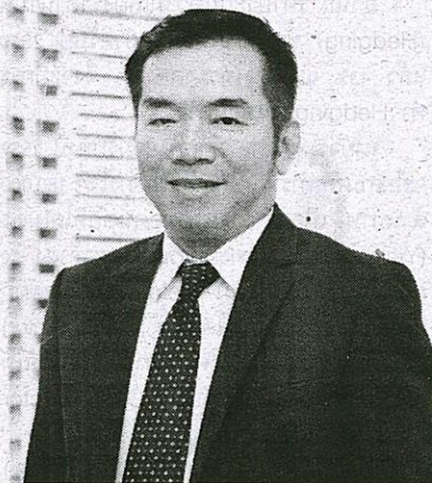
● หนุน 9 เดือนพลิกมีกำไรสุทธิ 69 ล้าน

“BIZ” ปลื้มไตรมาส 3/59 กำไรสุทธิ 61 ล้านบาท โตทะลัก 40,833% หนุนกำไรสุทธิ 9 เดือนพลิกมีกำไร 69 ล้านบาท พุ่งขึ้น 2,640% หลังจากรับรู้รายได้การส่งมอบงาน 3 โครงการ มั่นใจรายได้ปี 59 โต 60% พร้อมตุนแบ็กถือ 376 ล้านบาท

นายสมพงษ์ ชินกิจดิยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิลซิเนสอะโลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า ผลประกอบการในไตรมาส 3/59 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 61.12 ล้านบาท เติบโต 40,833.03% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 150,000 บาท และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 มีกำไรสุทธิ 69.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,640% จากช่วงปีก่อนที่ขาดทุนอยู่ที่ 2.74 ล้านบาท โดยมีรายได้อยู่ที่ 509.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 74.40 ล้านบาท

โดยในไตรมาส 3/59 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 359.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 977.21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 33.37 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงาน 3 โครงการ ตามกำหนดการส่งมอบงานที่บริษัทได้เคยวางแผนไว้ ได้แก่ งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ มูลค่า 72.75 ล้านบาท งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งลพบุรี มูลค่า 143.93 ล้านบาท และงานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี มูลค่า 108.88 ล้านบาท

อีกทั้งยังมีรายได้จากการบริการที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีจำนวนสัญญาให้



สมพงษ์ ชินกิจดิยานนท์

บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง และลูกค้าจึงเริ่มทำสัญญามารักษาตั้งกล่าว

ขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 2.03 เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 146.31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 3.23 ล้านบาท เนื่องจาก

การปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากรฝ่ายขาย ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการแสดงสินค้าและค่าใช้จ่ายในการประมูลราคา

สำหรับบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 6.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ในการขายบริหารอยู่ที่ 4.69 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ 5.52 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ 19.55% ของรายได้จากการบริการ ลดลงจากช่วงเดียวกันที่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ 26.18% เนื่องจากสัญญาบริการที่บริษัทได้รับมาใหม่ จากลูกค้าทั้งหมดระยะเวลาประกันแล้วในงวดดังกล่าวเป็นสัญญาของกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการที่ลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยยังใกล้เคียงกับระดับค่าเฉลี่ยปกติที่อยู่ประมาณ 20-25%

นายสมพงษ์ กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงเป้ารายได้ในปี 2559 เติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 311 ล้านบาท เนื่องจากมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ในสิ้นเดือน ต.ค. 59 อยู่ที่ 376.45 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ในปีนี้ ประมาณ 42% และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปี 2560 ■