

## BIZ คนซื้อไม่ได้ใช้ คนใช้...!?



หากไม่คิดตัวเลขจำนวนเงินที่ทำได้กำไรสุทธิได้ไม่มากนัก เพียงแค่ 61.12 ล้านบาทแล้ว เอาสัดส่วนการเติบโตของกำไรสุทธิล้วนๆ มาคำนวณแทน ถือว่า บริษัทขายเครื่องฉายรังสีอตราปริมาณรังสีสูงรักษามะเร็ง ที่เพิ่งเข้ามาในตลาดหุ้นกลางปีนี้ อย่าง บริษัท บิสซิเนส อะไหล่ภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ กลายเป็นบริษัทอันดับหนึ่งที่ได้รับคู่แข่งชั้นเดียวทีเดียว

อัตราการเติบโตของกำไรสุทธิจากระดับกำไรไตรมาสสามปีก่อนที่ 0.15 ล้านบาท (1.5 แสนบาท) มาเป็น 61.12 ล้านบาท ถือว่ากำไรสุทธิเติบโตในอัตรามากถึง 40,833.03%

ไม่ใช่แค่ไตรมาสสามอย่างเดียว แต่หากคิดจากระดับ 9 เดือนแรกของปีนี้ ที่มีกำไรสุทธิมากถึง 69.60 ล้านบาท เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 2.74 ล้านบาท ก็มีอัตราเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 2,640%

คนเห็นตัวเลขดังกล่าว ต้องพากันฉีกฉีกผู้บริหารบริษัทสูงสุดอย่าง นายสมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ผลักดันกิจการให้เดินหน้าทำรายได้และกำไรกลับคืนสู่ผู้ถือหุ้นสวยงามอย่างยิ่ง แม้จะมีพนักงานในกิจการไม่เกิน 15 คน ...แต่ก็เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพกันทุกคน

บริษัทที่มีประสิทธิภาพ ไม่มีประเด็นให้ถกเถียงกันในเรื่อง **สมียันสันดานผู้บริหาร..หรือ ผู้จัดการสันดานเสมียน..ให้หุ่นวาย...ยอมเดินหน้าได้ดี**

กำไรที่ก้าวกระโดดของ BIZ ไม่ได้มาอย่างบังเอิญหรือ บุญหล่นทับ แต่มีจากหลายปัจจัยด้วยกันที่ลงตัวพอดีคือ 1) เป็นธุรกิจขายสินค้าที่มีมูลค่าสูง และมีมาร์จิ้นการตลาดสูง เพราะคู่แข่งน้อย 2) เป็นธุรกิจที่เป็นขาขึ้นเพราะคนเป็นโรคมะเร็งในประเทศไทยนั้น นับวันจะมีอัตราเติบโตมากขึ้น ความต้องการของตลาดจึงไม่จำกัด 3) เทคโนโลยี

ของสินค้าเครื่องฉายรังสีอตราปริมาณรังสีสูงจากแรงบีบอัดของไฟฟ้า เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ทำให้ผลการรักษาสูงกว่าการฉายรังสีแบบเดิมที่ใช้รังสีโคบอลต์แบบเก่าที่มีความเสี่ยงสูง 4) มีบริการต่อเนื่องทั้งก่อนและหลังการขายนับแต่ การออกแบบห้อง และการซ่อมบำรุง หรือการขายครุภัณฑ์ทางการแพทย์เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งเครื่องเร่งอนุภาครังสี ชนิดครบวงจร



สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์

*ไม่เดชะธุรกิจที่มีไฟก็ชัดเจน ตามสูตร..จับปลาวาฬ... จึงไม่น่าประหลาดที่จะประสบความสำเร็จได้ทันทีนับแต่การเข้าระดมทุนในตลาดฯที่ช่วยให้ต้นทุนการเงินต่ำลงชัดเจน... ไม่ต้องระหกระเหินกับสภาพคล่องที่ผืดเคืองเหมือนเดิมอีกต่อไป*

ยิ่งธุรกิจของ BIZ เป็นธุรกิจที่คนซื้อ (โรงพยาบาล) **ไม่ได้ใช้...ส่วนคนใช้** (คนป่วยมะเร็ง) **ไม่ต้องซื้อ** (จริงแท้คือ ถูกบังคับให้ต้องซื้อ)...ทุกอย่างก็ลงตัวมากขึ้น

ในไตรมาสสาม BIZ มีรายได้รวมอยู่ที่ 359.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้แค่ 33.37 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้จากส่งมอบงาน 3 โครงการ ตามกำหนดที่ได้วางแผนไว้ ได้แก่ งานโครงการลูกค้าโรงพยาบาลรัฐหลายแห่ง อย่างโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ มูลค่า 72.75 ล้านบาท โรงพยาบาลมะเร็งลพบุรี มูลค่า 143.93 ล้านบาท และ โรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี มูลค่า 108.88 ล้านบาท

ไม่เพียงเท่านั้น เมื่อมีการเร่งส่งมอบผลงานมาก รายได้จากการให้บริการก็เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ทั้งติดตั้งและบำรุงรักษาทั้งใหม่ และต่ออายุของเดิม มีกำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ 5.52 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นจาก

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: อังคาร 15 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5602

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 54.84

Ad Value: 46,614

PRValue (x3): 139,842

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: แฉทุกวันที่นเกมหุ้น: BIZ คนซื้อไม่ได้ใช้ คนใช้...!?

การบริการอยู่ที่ 19.55% ของรายได้จากการบริการ แม้ว่าจะลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่เคยได้รับ 26.18% แต่ค่าเฉลี่ยยังใกล้เคียงกับระดับค่าเฉลี่ยปกติที่อยู่ประมาณ 20-25%  
กำไรที่สวยสุดสวยในไตรมาสสาม ทำให้มีคำถามว่า ไตรมาสสี่ หรือทั้งปี จะสวยต่อไปอีกหรือไม่ ค่าเฉลี่ยจากซีไอโอใหญ่ อย่างนายสมพงษ์ คือ ยังมั่นใจว่าจะเดินหน้าต่อไป  
**ได้มันคง** เพราะ BIZ ยังคงเป่ารายได้ในปี 2559 เติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 311 ล้านบาท เนื่องจากมีมูลค่างานในมือเมื่อสิ้นเดือนตุลาคม อยู่ที่ 376.45 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ในปีนี้ ประมาณ 42% และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปี  
กำไรสวยอย่างนี้ นักลงทุนที่ถือหุ้น "เล็กดี รสโต" อย่าง BIZ ก็ยังใจชื้นมากขึ้น เพราะหลายรายยังคงติดหุ้นที่ราคามากกว่า 4.50 บาท ก็ยังมีให้เห็นอยู่...ตราใบที่ยังมีความหวังและพันธะสัญญาจากซีไอโอจอมขยันอย่างนี้ ...ไม่ลำบากใจที่จะถ่วงเฉลี่ยซื้อหุ้นเพิ่มเติมเข้าในพอร์ต  
ช่องว่างของตลาดโรงพยาบาลเอกชนที่เปิดมากขึ้นในอนาคต ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้เป็นลูกค้าสำคัญ และ ข้อเท็จจริงที่ว่า ความต้องการเพิ่มสูงขึ้นในเครื่องฉายรังสีที่มีคุณภาพสูง เพราะทุกปีจะมีผู้ป่วยโรคมะเร็งเพิ่มขึ้น 1,300,000 ต่อปี (เฉพาะในประเทศไทย) และในอนาคตอีก 10 ปี อาจเพิ่มเป็น 200,000 รายต่อปี ตลาดของ BIZ ย่อมเปิดกว้างให้ทำรายได้ต่อเนื่อง ....ไม่ถึงทางตันง่าย ๆ  
**ยกเว้นเรื่องเดียว คนขาย...จะถูกชะตากรรมลงงานกลายเป็นคนใช้เครื่องฉายรังสีก้าวหน้านี้...เสียเอง**  
“อิ อิ อิ” ■